

Allegato A “Linee strategiche dell’AMAP per il periodo 2024-2026”

LINEE STRATEGICHE DI MANDATO 2024-2026
DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE AMAP
AGENZIA INNOVAZIONE AGROALIMENTARE E DELLA PESCA.

Alla luce di una prima fase di avvio del Consiglio di amministrazione dopo la nomina ed il suo insediamento, a febbraio 2023, è necessario formalizzare le Linee strategiche di mandato 2023-2025, individuando in modo sintetico, i macro-assi lungo i quali sviluppare le idee innovative e progettuali per l’ente che saranno, in seguito, oggetto di declinazione puntuale da parte dei documenti di programmazione finanziaria, operativa, economica ed organizzativa dell’AMAP, tenendo conto degli indirizzi forniti dalla Regione Marche, a livello normativo o con indirizzi politici operativi, oltre che con la DGR. n. 1570 del 28 novembre 2022 in materia di organizzazione e funzionamento.

Il valore della programmazione politico-strategica è uno stimolo di rinnovamento per questo ente e finalizzato ad elevare il livello di confronto e di sintesi di alto profilo, capace di innescare un circolo virtuoso che possa incrementare la qualità delle funzioni assegnate a questo ente strumentale della Regione Marche, in un contesto storico in cui la sostenibilità agroalimentare ed ittica, la biodiversità, le azioni di prevenzione contro organismi ad elevato rischio fitosanitario, assumono sempre maggiore rilevanza.

Azioni strategiche queste, che possono prendere avvio solo in un contesto organizzativo istituzionale sempre più chiaro e semplificato, quindi sul presupposto di un’azione di rafforzamento delle procedure e di efficientamento dell’azione amministrativa e contabile.

Elemento fondamentale è rafforzare la strategia della comunicazione interna ed esterna a questa amministrazione, per favorire, altresì, il collegamento con la comunità regionale e di settore.

Grazie alla sinergia tra tradizione ed innovazione, tra storia e futuro, l’AMAP può migliorare la qualità degli strumenti necessari e le competenze utili per affrontare e vincere le sfide centrali dell’agenda politica dell’attuale Consiglio di Amministrazione, che opera in stretta connessione con la politica regionale in materia e con gli operatori professionali di settore e la cittadinanza tutta.

Le sfide migliorative che il Consiglio di Amministrazione vuole rafforzare toccano i seguenti macro-assi:

- *L'efficientamento dell'organizzazione AMAP, la valorizzazione del capitale umano, la razionalizzazione, la semplificazione e digitalizzazione delle procedure amministrative e contabili, a supporto dell'operatività dell'Agenzia.*
- *La tutela delle piante e azioni di prevenzione contro gli organismi ad elevato rischio fitosanitario, e il contrasto ai cambiamenti climatici.*
- *La promozione dell'innovazione e della sperimentazione nel settore agroalimentare e della pesca.*
- *La valorizzazione dei vivai e tutela della biodiversità forestale anche come fonte di benessere.*
- *La promozione della qualità e della tipicità delle produzioni agroalimentari regionali.*
- *La tutela e lo sviluppo della biodiversità agraria e ittica.*
- *Inclusione sociale per il rafforzamento della comunità.*
- *Il rafforzamento delle réte istituzionali e di coprogettazione, con un ampliamento dei canali e metodologie comunicative.*

L'efficientamento dell'organizzazione AMAP, la valorizzazione del capitale umano, la razionalizzazione, la semplificazione e digitalizzazione delle procedure amministrative e contabili, a supporto dell'operatività dell'Agenzia.

L'AMAP nell'ambito delle proprie funzioni **promuove la riorganizzazione delle attività AMAP, la semplificazione delle procedure interne e la digitalizzazione dei processi** perseguendo il **miglioramento continuo** della performance al fine di accrescere l'efficacia e l'efficienza dell'Agenzia rafforzando, a tal fine, il controllo strategico e di gestione.

L'amministrazione **valorizza il capitale umano dell'Agenzia** promuovendo le conoscenze, le competenze professionali e le capacità relazionali.

Favorisce il miglioramento e la razionalizzazione delle procedure di acquisto di beni e servizi e delle procedure contabili e finanziarie dell'Agenzia, rafforzando il sistema di rendicontazione e il controllo di gestione.

Promuove l'implementazione e lo sviluppo di un sistema di gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e migliorare la performance dell'Agenzia contribuendo a prevenire i rischi connessi all'accadimento di incidenti e infortuni sul lavoro.

Sviluppa **la qualità delle metodologie di comunicazione** interna ed esterna.

La tutela delle piante e azioni di prevenzione contro gli organismi ad elevato rischio fitosanitario e il superamento delle fragilità ecosistemiche legate al cambiamento.

L'AMAP ritiene necessario garantire il continuo monitoraggio e gli interventi di profilassi sul territorio regionale nei confronti degli organismi ad elevato rischio fitosanitario, a salvaguardia delle produzioni agroalimentari e del paesaggio e a tal fine considera il **rafforzamento dell'organico**, tramite assunzioni conformi alla modalità previste per la P.A., elemento imprescindibile.

Le competenze professionali devono essere messe disposizione anche in attività di **ricerca e sperimentazione** e in sinergia con l'agrometeo sulla base dei dati rilevati in fase di monitoraggio garantire attività produttive sostenibili tenendo conto dei cambiamenti climatici e delle principali avversità per specifiche coltivazioni con introduzioni di varietà resistenti (**vite-peronospora**) e, più in generale, dei possibili processi e metodologie di coltivazioni atte a mitigarne gli effetti.

Tali attività devono prevedere anche una **comunicazione** efficace sul territorio, in riferimento alle criticità evidenziate ed agli interventi attuati, che coinvolga non solo il **sistema produttivo** ma anche **le amministrazioni locali ed i cittadini** rendendoli consapevoli delle strategie messe in atto dall'Agenzia.

La promozione dell'innovazione e della sperimentazione nel settore agroalimentare e della pesca

Il ruolo di facilitatore dell'Innovazione affidato ad AMAP rappresenta il motore per un nuovo modello di **sviluppo dell'agroalimentare e della pesca** che pone al centro degli obiettivi la competitività delle imprese, la sostenibilità dei processi produttivi e la tutela delle risorse naturali.

L'agenzia interpreta questo ruolo sia favorendo l'emersione dei fabbisogni di innovazione delle imprese attraverso **modelli partecipativi per la condivisione delle problematiche e delle opportunità di sviluppo**, sia attraverso la creazione di un sistema che metta a disposizione di tutti gli utenti informazioni, banche dati, servizi di consulenza superiori, ecc., in grado di stimolare ed agevolare la domanda e l'offerta di innovazione.

Rientra in tale **ruolo di facilitatore dell'innovazione anche la sperimentazione diretta** nei settori di maggior interesse per il sistema agroalimentare e della pesca marchigiano, quali ad esempio la cerealicoltura, viticoltura, olivicoltura, frutticoltura, tartuficoltura, ecc., attraverso il diretto coinvolgimento delle strutture dell'Agenzia in progetti pilota, dimostrazioni per capitalizzare i risultati della ricerca e di progetti regionali, nazionali ed europei.

La valorizzazione dei vivai e tutela della biodiversità forestale anche come fonte di benessere

L'AMAP **valorizza i propri vivai** a supporto delle attività produttive con particolare riferimento alla castanicoltura e tartuficoltura, della conservazione del paesaggio rurale, del verde urbano e della tutela della biodiversità forestale.

Promuove il patrimonio boschivo inteso anche come spazi di benessere e ne favorisce l'uso attraverso **percorsi sensoriali** che insieme ad altre attività dell'Agenzia in un'ottica di approccio integrato, stimola comportamenti corretti, **promuovendo uno stile di vita consapevole** identificabile con il nostro territorio e i suoi cittadini che ne sono testimonianza diretta.

Per tali finalità AMAP si raccorda sempre più con i **gestori delle aree naturali** per una coprogettazione degli interventi che valorizzi i territori, ne tuteli la biodiversità e ne favorisca la loro gestione anche da un punto **di vista di equilibrio faunistico e attività produttive**.

La promozione della qualità e della tipicità delle produzioni agroalimentari regionali

L'AMAP collabora con il sistema agroalimentare e ittico regionale, per definire nuovi modelli di filiera e realizzare azioni di supporto a favore di quelle esistenti, attraverso l'individuazione di modelli produttivi innovativi e sostenibili che prendano in considerazione la necessità di promuovere la qualità **e la tipicità delle produzioni agroalimentari valorizzando i prodotti tradizionali e a Denominazione d'origine**.

Con tali modelli si vuole tutelare e preservare l'agro-biodiversità, la salvaguardia delle risorse naturali favorendo la conservazione dell'ambiente attraverso l'adozione di pratiche agricole sostenibili, garantire il rispetto dei requisiti sociali ed etici attraverso l'implementazione di una agricoltura solidale;

Tali interventi aiutano a sostenere la cultura del **benessere diffuso dell'alimentazione sana anche attraverso la caratterizzazione nutrizionale e sensoriale delle produzioni regionali**.

La tutela e lo sviluppo della biodiversità agraria e ittica

L'AMAP tutela e valorizza, anche **attraverso le sue sedi di sperimentazione e ricerca**, la **biodiversità agraria e ittica** che rappresenta non solo l'identità del territorio, ma anche un elemento imprescindibile per la conservazione dei paesaggi e dell'agricoltura marchigiana, rappresentando di fatto le tradizioni rurali e costiere che conservano i sapori e abitudini nel tempo.

La biodiversità rappresenta quindi un elemento della vita quotidiana che favorisce il **benessere dei cittadini** e per questo consideriamo necessario sostenerne la riconoscibilità e stimolarne la memoria delle rispettive tradizioni.

Promuovere l'alimentazione con i prodotti della biodiversità, **anche attraverso le mense scolastiche e più in generale la ristorazione**, significa promuovere, **attraverso le valli e la conoscenza della stagionalità**, la **dieta mediterranea** fondamento dell'identità culturale e della continuità nel tempo delle comunità marchigiana che enfatizza i valori dell'ospitalità, della vicinanza, del dialogo interculturale e della creatività, e uno stile di vita guidato dal rispetto per la diversità".

Inclusione sociale per il rafforzamento della comunità

L' Agenzia **promuove l'agricoltura** non solo nei suoi aspetti produttivi e di interazione con l'ambiente, ma anche come **come funzione sociale** recuperando il ruolo che l'agricoltura aveva nella società rurale attraverso principi di solidarietà, integrazione, valorizzazione dei rapporti umani favorendo un'opportunità di inserimento socio-lavorativo o servizi sociali, socio-sanitari ed educativi, tale obiettivo viene perseguito anche attraverso ulteriori **progetti di inclusione**.

Il rafforzamento delle reti istituzionali e di coprogettazione, con un ampliamento dei canali e metodologie comunicative

L'Agenzia sostiene e **incentiva i rapporti con le imprese produttive del territorio**, le Associazioni, gli enti di ricerca e gli istituti scolastici per lo sviluppo e coprogettazione in materia ambientale, agroalimentare e rurale garantendo sinergie utili a rendere più efficaci e sostenibili gli interventi realizzati.

Promuove la comunicazione per fornire un'immagine più definita, omogenea e più facilmente identificabile e incoraggia i rapporti con soggetti in grado di valorizzare ed amplificare in maniera sinergica le attività svolte sul territorio.

