

## DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

n. 25 del 06.06.2023

Oggetto: **Approvazione “Linee di indirizzo per la comunicazione e relazioni istituzionali AMAP” nell’ambito delle funzioni svolte dall’Agenzia ai sensi dell’art. 2 della L.R. 11/2022.**

### Il Consiglio di Amministrazione

**VISTO** il documento istruttorio, riportato in calce alla presente deliberazione, dal quale si rileva la necessità di adottare il presente atto;

**RITENUTO**, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di deliberare in merito;

**VISTA** la L.R. Marche n. 11 del 12.05.2022 (“Trasformazione dell’ASSAM nell’Agenzia per l’innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura Pesca”);

**VISTA** la L.R. Marche n. 13 del 18.05.2004 (“Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”) e la successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 621 del 08/06/2004, che detta “Indirizzi in attuazione della L.R. n. 13/2004”;

**VISTO** il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 174 del 30.12.2022 “L.R. n. 34/1996 “Norme per le nomine e designazioni di spettanza della Regione”. L.R. n. 11/2022 art. 9 “Trasformazione dell’ASSAM nell’Agenzia per l’innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura Pesca”. Nomina di n. 5 componenti del Consiglio di Amministrazione – di cui uno con funzioni di Presidente e uno con funzioni di Vicepresidente – dell’Agenzia Marche Agricoltura Pesca”;

**VISTA** la delibera del Consiglio di Amministrazione dell’AMAP n. 01 del 18.01.2023 ad oggetto: “Insediamento del consiglio di amministrazione di AMAP costituito con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 174/2022”;

**VISTA** la D.G.R. n. 1570 del 28.11.2022 di approvazione delle linee di indirizzo in materia di organizzazione e funzionamento dell’Agenzia per l’innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura e Pesca”;

**VISTO** il parere favorevole, in ordine alla regolarità tecnica e sotto il profilo di legittimità, espresso dal Direttore, che contiene anche l’attestazione che il presente atto non comporta un impegno di spesa a carico del bilancio dell’Agenzia;

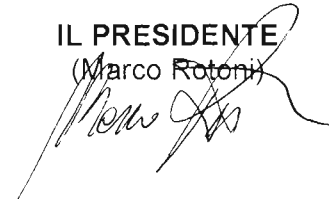
**VISTA** la proposta del Direttore;

Con la votazione, resa in forma palese, riportata nell’allegato “Verbale di seduta”,

## DELIBERA

- di approvare le "Linee di indirizzo per la comunicazione e le relazioni istituzionali AMAP" così come riportate nell'allegato A al presente atto;
- di dare mandato alla Direzione, assicurando il pieno coinvolgimento e coordinamento delle strutture dell'Agenzia, a procedere con gli atti necessari e conseguenti ai fini di garantire la piena applicazione dei contenuti riportati nel documento sopra citato;
- di pubblicare il presente atto in forma integrale sul sito istituzionale dell'Agenzia [www.amap.marche.it](http://www.amap.marche.it).

**IL SEGRETARIO**  
(Andrea Bordini)  


**IL PRESIDENTE**  
(Marco Rotoni)  


## DOCUMENTO ISTRUTTORIO

### Normativa di riferimento:

- Legge n. 150 del 07.06.2000 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni"
- Legge Regione Marche n. 11 del 12/05/2022. "Trasformazione dell'ASSAM nell' Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca Marche Agricoltura Pesca (AMAP)"
- Legge Regione Marche n. 13 del 18/05/2004 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale"
- D.G.R. Marche n. 1570/2022 "Approvazione delle linee di indirizzo in materia di organizzazione e funzionamento dell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca" - AMAP"

### Motivazione e Istruttoria

La legge n. 150 del 07.06.2000 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni" prevede, all'art.1 "Finalità ed ambito di applicazione", attività di informazione e comunicazione per illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento, promuovere l'immagine delle amministrazioni e promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale.

L'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca" – "AMAP" pone particolare attenzione su questi aspetti, oltre alle altre disposizioni normative, soprattutto tenendo conto che la legge n. 11/2022 di trasformazione dell'Agenzia prevede per la comunicazione esterna, un rafforzamento dei rapporti sul territorio richiamati all'art. 2 "Funzioni" dove la promozione e la comunicazione dei propri servizi e delle proprie funzioni al mondo delle imprese agricole e agroalimentari riveste notevole importanza.

Le stesse linee di indirizzo in materia di organizzazione e funzionamento dell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura e Pesca" - AMAP - emanate dalla Giunta della Regione Marche con DGR n. 1570 del 28.11.2022 richiama, alle funzioni di indirizzo generali, la necessità che l'AMAP, anche su indicazione delle strutture regionali competenti, consolidi e/o attivi canali e reti di relazioni, in modo da sviluppare contatti e collaborazioni con altri enti strumentali regionali ed extraregionali allo scopo di favorire lo scambio di informazioni e individuare eventuali sinergie nei diversi ambiti di attività.

L'AMAP è chiamata inoltre a supportare le strutture regionali nei contatti, nei lavori e nella partecipazione agli incontri delle reti partecipate dall'Amministrazione regionale, ad organizzare tavoli tematici di lavoro e di confronto con il mondo associativo, le organizzazioni professionali e l'imprenditoria in materia di innovazione, sostenibilità, competitività e qualità dei processi produttivi e delle produzioni, il tutto tenendo conto dei mutamenti in atto a livello economico, sociale e ambientale.

Tali indicazioni, soprattutto in ambito di comunicazione esterna, richiedono comunque un approccio integrato che tenga conto di altri aspetti correlati all'organizzazione e alle modalità di attivazione e mantenimento di relazioni istituzionali.

Anche la comunicazione interna, rappresenta un aspetto rilevante per l'Agenzia in quanto contribuisce ad aumentare il senso di appartenenza all'azienda, con un effetto positivo sul clima interno ed il benessere organizzativo e nella sua definizione si ritiene utile introdurre la modalità di lavoro per processi (DGR. n. 1844/2022), per chiarire i flussi informativi da porre in essere.

Alla luce delle considerazioni sopra riportate, la comunicazione interna dell'AMAP deve essere oggetto di specifica valutazione organizzativa, anche con il supporto di esperti esterni in managerialità, organizzazione delle risorse umane e comunicazione.

Per questi motivi il Consiglio di Amministrazione ha definito un documento denominato "Linee di indirizzo per la comunicazione e le relazioni istituzionali AMAP" non vincolante ed esaustivo delle funzioni svolte dall'Agenzia ma utile per definire una strategia di comunicazione e di relazioni che contribuiscono alla promozione dell'immagine di AMAP sul territorio.

Tali linee di indirizzo prevedono nello specifico gli obiettivi strategici inerenti i temi della comunicazione e relazioni attivate dall'AMAP, le modalità di approccio alla comunicazione esterna, interna dell'Agenzia, ed alle relazioni istituzionali con riferimento anche ai potenziali strumenti interni ed esterni che possono attivarsi per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Le linee di indirizzo sono di fatto utili anche allo svolgimento delle attività previste dal programma operativo nell'ambito del progetto 8.55 Comunicazione e relazioni istituzionali in quanto possono contribuire a facilitare l'individuazione e l'applicazione di determinate azioni prettamente operative.

**Esito istruttoria:**

Sulla base di quanto sopra esposto, si ritiene di sottoporre il documento "Linee di indirizzo per la comunicazione e le relazioni istituzionali AMAP" allegato alla presente deliberazione (allegato A), all'approvazione del Consiglio di Amministrazione affinché si possa procedere alla sua applicazione, assicurando il pieno coinvolgimento e coordinamento delle strutture dell'Agenzia.

Il sottoscritto, in relazione alla presente deliberazione, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e della DGR 64/2014.

**IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

(Fausto Ricci)



**PARERE E PROPOSTA DEL DIRETTORE**

Il sottoscritto, considerata la motivazione espressa nell'atto, esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e sotto il profilo di legittimità della presente deliberazione.

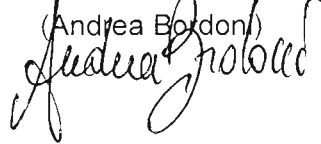
Il sottoscritto propone al Consiglio di amministrazione dell'AMAP l'adozione della presente deliberazione.

Si attesta che il presente atto non comporta un impegno di spesa a carico del bilancio dell'Agenzia.

Il sottoscritto, in relazione alla presente deliberazione, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e della D.G.R. 64/2014.

**IL DIRETTORE**

(Andrea Bordon)



**ALLEGATI**

Allegato A "Linee di indirizzo per la comunicazione e le relazioni istituzionali AMAP".