

ACCORDO DI COLLABORAZIONE

TRA

AMAP (Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca), con sede legale ad Osimo (AN) rappresentata dal dott. Andrea Bordoni, nato a Senigallia il 25.01.1959 in qualità di Direttore dell'Agenzia;
pec: marcheagricolturapesca.pec@emarche.it

E

Associazione Produttori agroalimentare Marche (di seguito per brevità, Food Brand Marche) - con sede legale a Jesi (AN), Viale dell'Industria, n. 5 60035 Jesi (AN), Partita IVA 02762320428., nella persona del Direttore Alberto Mazzoni.
pec: apama@pec.it

PREMESSO CHE

- AMAP ha tra le funzioni richiamate dalla L.R. n.11 del 12.05.2023 art. 2 quelle di " migliorare la competitività delle imprese, in particolare a basso impatto, e delle filiere produttive, la sostenibilità ambientale, nei comparti agricolo, agroalimentare, forestale, della tartuficoltura ...", "...le attività per la qualificazione dei prodotti agricoli, agroalimentari e della pesca per la tutela della biodiversità attraverso la valorizzazione delle razze animali e delle varietà vegetali locali, e quanto di interesse agrario, forestale, naturalistico e ittico, compresa la gestione dei vivai regionali anche attraverso la valorizzazione dei marchi territoriali", "...la caratterizzazione e la valorizzazione quali quantitativa dei prodotti agroalimentari e della pesca anche attraverso attività di analisi fisico, chimico, microbiologico e sensoriale e la realizzazione di ricerche di mercato e di nuovi prodotti" e, inoltre, "... la promozione e la comunicazione dei propri servizi e delle proprie funzioni al mondo delle imprese agricole e agroalimentari..";
- Food Brand Marche rappresenta un polo aggregante per le aziende enologiche ed agroalimentari marchigiane che operano nei sistemi di qualità certificati e riconosciuti in ambito comunitario; opera anche attraverso l'applicazione di un unico brand sui prodotti di qualità, persegue l'obiettivo principale della valorizzazione e della promozione delle eccellenze enogastronomiche marchigiane, del turismo e della cultura e tradizioni del territorio, oltre a favorire lo sviluppo delle filiere in un'ottica di sostenibilità e riconoscibilità sul mercato.
- la Regione Marche con DGR n. 331 del 13.03.2023 ha coinvolto, attraverso la predisposizione di un protocollo, l'AMAP per la partecipazione al "SOL&Agrifood 2023" e per tale scopo, ha opzionato un'area espositiva di mq. 165, i cui relativi oneri saranno equamente suddivisi tra le parti;
- la superficie sarà utilizzata per la realizzazione delle attività di promozione e comunicazione degli aspetti qualitativi della produzione regionale di Olio e delle altre produzioni agroalimentari regionali di qualità e della biodiversità;
- AMAP con Delibera CDA n. 14 del 16.03.2023 ha approvato lo schema di protocollo e ne ha autorizzato la stipula;
- nei termini dell'accordo tra Regione Marche e AMAP è previsto che AMAP garantirà il coordinamento e la gestione delle attività inerenti l'evento facendo ricorso alla collaborazione formale di associazioni Produttori e/o imprese e altri operatori del settore delle produzioni agroalimentare;

- Food Brand Marche, quale Associazione di produttori, con nota formale prot. n. 1913 del 15.03.2023 si è resa disponibile a provvedere alla realizzazione delle attività necessarie per la gestione di "SOL&Agrifood 2023" comprensivo dell'allestimento di tutta l'area pari a 165 mq a titolo gratuito e senza nessun obbligo di oneri aggiuntivi a carico di AMAP anche nei confronti di soggetti terzi coinvolti nelle attività;
- a seguito della disponibilità evidenziata da Food Brand Marche si ritiene necessario definire e formalizzare un accordo di collaborazione che definisca le modalità di gestione dell'evento.

LE PARTI CONCORDANO QUANTO SEGUE

Articolo 1 - Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo.

Articolo 2 - Oggetto del accordo di collaborazione

Il presente protocollo ha per oggetto la partecipazione alla manifestazione fieristica "SOL&Agrifood 2023" che si terrà a Verona da 2 al 5 aprile 2023, attraverso la realizzazione di uno stand collettivo per i produttori di olio e agroalimentare che operano nel territorio regionale.

Articolo 3 – definizione delle attività

Per lo svolgimento del "SOL&Agrifood 2023" sono previste le seguenti attività:

- progettazione e allestimento di uno stand per l'intera area opzionata (mq. 165) realizzando uno spazio comune per eventi ed almeno 10 stand finalizzati ad ospitare aziende agroalimentari regionali, secondo i criteri e le norme previste da VeronaFiere S.p.A.;
- definizione della parte grafica dello stand inserendo le grafiche di Regione, AMAP ed Associazione di produttori;
- compatibilmente con il numero massimo di spazi espositivi disponibili, individuare gli espositori (produttori di olio e produttori di prodotti agroalimentari di qualità) che si rendano disponibili a sostenere oneri di partecipazione e siano proposti da Food Brand Marche secondo criteri oggettivi;
- può essere prevista la possibilità di abbinamento di due aziende in alcuni degli spazi dell'area prevista;
- gestione degli eventi organizzati da AMAP nell'ambito dei prodotti di qualità e della biodiversità;
- prevedere all'interno dello stand la possibilità di attuare una lavorazione e cottura di prodotti alimentari da degustare;
- prevedere lo spazio per attività di incontri e comunicazione con apposite grafiche, schermo e impianto audio;
- definire, il programma degli eventi da realizzare, con i soggetti coinvolti, nello spazio appositamente predisposto;
- garantire l'applicazione dell'allegato tecnico al presente accordo di collaborazione;
- acquisire tutto quanto necessario per la migliore organizzazione dello stand;

Articolo 4 - Comunicazione ed organizzazione di eventi

Food Brand Marche collaborerà con AMAP per le seguenti attività concordate preventivamente con la Regione Marche:

- attività di ufficio stampa messo a disposizione dalla Regione Marche attraverso VeronaFiere SpA;
- comunicazione eventi attraverso comunicati stampa e recensioni sui principali quotidiani e riviste di settore.
- Attività svolte da emittenti televisive locali per le riprese relative allo stand e agli eventi programmati.

Articolo 5 – definizione delle funzioni per lo svolgimento dell'evento

Per le attività di cui all'art. 3 e all'art. 4.

L'Agenzia AMAP garantirà attraverso il Dott. Fausto Ricci il coordinamento e la gestione delle attività; Food Brand Marche garantirà attraverso il Direttore Alberto Mazzoni la corretta esecuzione delle attività coordinate e gestite da AMAP comprensive dell'allegato tecnico al presente accordo di collaborazione;

Food Brand Marche garantirà inoltre tutti i contatti con gli espositori individuati e ulteriori soggetti necessari alla realizzazione delle attività;

Articolo 6 – oneri e responsabilità

Per l'applicazione del presente accordo di collaborazione AMAP - Food Brand Marche non sono previsti oneri tra le parti.

Food Brand Marche si assume tutti gli oneri derivanti dall'allestimento dell'area di 165 mq e ulteriori eventuali oneri derivanti dallo svolgimento delle attività previste agli artt. 3 e 4 e solleva l'AMAP da qualsiasi onere e responsabilità della gestione amministrativa e contabile nei confronti degli espositori dello stand, VeronaFiere S.p.A e soggetti terzi coinvolti a vario titolo nell'evento "SOL&Agrifood 2023".

Articolo 7 - Durata

Il presente accordo di collaborazione ha validità fino al 31/12/2023.

Articolo 8 - Proprietà dei dati

La proprietà dei dati, delle immagini e dei video realizzati durante l'evento rimane in capo alle parti del presente protocollo, che potranno utilizzarli per i propri fini istituzionali subordinato alla condivisione con la Regione Marche.

Articolo 9 - Firma

Il presente accordo è sottoscritto con firma digitale ovvero con altra firma qualificata e comprensivo dell'allegato tecnico.

Articolo 10 - Controversie

Per eventuali controversie che dovessero sorgere dall'interpretazione o dall'esecuzione del presente protocollo o di quelle derivanti dagli atti aggiuntivi, le parti si impegnano a tentare preventivamente una risoluzione delle stesse in via amministrativa. In caso contrario il foro competente è quello di Ancona.

Articolo 11 - Recesso

Alle parti è data facoltà di recesso dal presente protocollo ai sensi dell'articolo 1373 del Codice civile.

Articolo 12 - Trattamento dei dati

Le parti si impegnano a trattare i dati personali di reciproca provenienza unicamente per le finalità connesse all'esecuzione del presente accordo ai sensi del regolamento (UE) n. 679/2016.

Articolo 13 – Spese contrattuali

Il presente Accordo, sottoscritto dalle parti, è soggetto a registrazione solo in caso d'uso, ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. n.131/86.

Le spese di registrazione, nonché ogni altro onere inerente o conseguente al presente Accordo, sono a carico della Parte richiedente.

L'imposta di bollo è a carico 16,00 viene assolta ai sensi del Decreto M.E.F. da Food Brand Marche.

Articolo 14 - Disposizioni Finali

Il presente protocollo è composto di n. 14 (quattordici) articoli.

Qualsiasi comunicazione relativa sarà effettuata per iscritto ed inviata a mezzo PEC ai recapiti che verranno forniti.

In accordo tra le parti possono essere apportate modifiche al presente accordo di collaborazione. Le Parti si danno reciprocamente atto che, qualora una o più clausole contenute nel presente protocollo dovessero essere ritenute nulle o comunque inefficaci, tale nullità o inefficacia non ne determinerà l'invalidità e lo stesso resterà pertanto valido ed efficace quanto alle restanti pattuizioni.

Per Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca

Il Direttore

Dott. Andrea Bordoni

Per Associazione Produttori Marchigiani -Food Brand Marche

Il Direttore

Dott. Alberto Mazzoni

Allegato tecnico – parte integrante dell'accordo di collaborazione

Premessa

La Regione Marche ha coinvolto questa Agenzia per la partecipazione al SOL&Agrifood 2023 e, per tale scopo, ha opzionato un'area espositiva di mq. 165 per la realizzazione delle attività di promozione e comunicazione degli spetti qualitativi della produzione regionale di Olio e delle altre produzioni agroalimentari regionali.

Tale area, acquisita a metà tra Regione Marche ed AMAP dovrà essere allestita da parte di Brand Food marche senza alcun onere per AMAP e Regione – nel rispetto delle disposizioni di Verona Fiere S.p.A - sulla base delle seguenti indicazioni:

- superficie dello stand mq. 165 (mt. 15,00 x 11,00);
- realizzazione di una pedana in laminato rialzata di cm 14 dal piano di calpestio con passaggio sotto pedana degli impianti di distribuzione dei servizi elettrici ed idrici. L'accesso ai disabili per la parte spazio eventi sarà assicurato da rampe;
- le pareti in sopraelevazione saranno costituite da pannelli tamburati di spessore 40mm in MDF con pannello di chiusura parete di spessore 4mm con colorazione da concordare;
- le pareti devono essere graficizzabili sulla base di accordi tra le parti. Devono essere presenti i Loghi di Regione Marche, AMAP e FoodBrandMarche;
- l'allestimento deve prevedere la realizzazione di almeno n. 10 stand aperti, da realizzare nei due lati lunghi, con desk/vetrinetta, armadietto, n. 2 sgabelli e tavolo con 4 sedute; le pareti alle spalle degli stand devono essere graficizzate;
- deve essere realizzato un magazzino/deposito posto al centro ove prevedere anche la disponibilità, oltre che di scaffali, di piani di lavoro in acciaio, lavandino in acciaio, almeno n. 2 fornelli elettrici, forno a microonde, un cuoci pasta elettrico, un frigo in acciaio di max 1400 litri; macchina del caffè, attrezzature varie necessarie per cucinare;
- realizzare, in uno dei due lati corti, uno spazio per eventi con max 30 sedute provvisto di impianto amplificazione, monitor da almeno 75 pollici collegabile a PC, piccolo tavolo conferenza da max 5 posti o poltroncine, parete graficizzata da porre dietro il tavolo conferenza;
- allacci elettrici, idrici ed internet;
- copertura dei costi di iscrizione degli espositori diretti e coespositori.
- Ulteriori attività che si rendessero necessarie fermo restando la piena applicazione di quanto previsto nell'accordo di collaborazione.



Planimetria stand (Riferimento)

