

TRA

Regione Marche, con sede legale ad Ancona, rappresentata dalla dott.ssa Francesca Severini, in qualità di Dirigente Settore Competitività delle Imprese e SDA – MC;

e

AMAP (Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca), con sede legale ad Osimo (AN) rappresentata dal dott. Andrea Bordoni, in qualità di Direttore dell'Agenzia;

PREMESSO CHE

- in continuità con il Piano annuale 2022, la Regione Marche intende dare costanza al cronoprogramma dei principali eventi e manifestazioni di interesse nazionale e internazionale dei vari settori produttivi, tra i quali la manifestazione del settore vitivinicolo Vinality, evento di portata internazionale del settore vitivinicolo;
- la Regione Marche ha opzionato un'area espositiva di mq. 165 per SOL&Agrifood 2023 per la realizzazione delle attività di promozione e comunicazione degli aspetti qualitativi della produzione regionale di Olio e delle altre produzioni agroalimentari regionali;
- che per il SOL&Agrifood, si ritiene di avviare una stretta collaborazione con la nuova Agenzia AMAP, che tra le funzioni ha quelle di *".. migliorare la competitività delle imprese, in particolare a basso impatto, e delle filiere produttive, la sostenibilità ambientale, nei comparti agricolo, agroalimentare, forestale, della tartuficoltura ..."*, *"..le attività per la qualificazione dei prodotti agricoli, agroalimentari e della pesca per la tutela della biodiversità attraverso la valorizzazione delle razze animali e delle varietà vegetali locali, e quanto di interesse agrario, forestale, naturalistico e ittico, compresa la gestione dei vivai regionali anche attraverso la valorizzazione dei marchi territoriali"* e, inoltre, *"... la promozione e la comunicazione dei propri servizi e delle proprie funzioni al mondo delle imprese agricole e agroalimentari.."*;

VISTO CHE

- la Legge Regionale n. 30/2008 definisce le linee di programmazione in merito alla Promozione a livello regionale.
- con la DGR n. 682 del 6 giugno 2022 – Piano integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2022) – L.R. 30/08 e s.m.i. e L.R.9/02 e s.m.i." sono state approvate le linee generali per gli interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica per l'anno 2022;
- la LEGGE REGIONALE 12 maggio 2022, n. 11 - Trasformazione dell'ASSAM nell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca" istituisce l'AMAP;

LE PARTI CONCORDANO QUANTO SEGUE

Articolo 1 - Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante del presente protocollo.

Articolo 2 - Oggetto del protocollo

Il presente protocollo ha per oggetto la partecipazione alla manifestazione fieristica SOL&Agrifood 2023 che si terrà a Verona da 2 al 5 aprile 2023, attraverso la realizzazione di uno stand collettivo per i produttori di olio e agroalimentare che operano nel territorio regionale.

Articolo 2 - Compiti della Regione Marche

La Regione ha già opzionato mq. 165 di superficie espositiva e si impegna a coprire il costo del 50% della superficie opzionata.

Lo spazio ha le seguenti caratteristiche:

- area opzionata di mq. 165;
- costo area a mq € 215,00 (IVA esclusa)
- costo supportato dalla Regione mq. 82,5 x € 215,00= € 17.737,5 + IVA 22% = € 21.639,75 (Totale)

Lo spazio è dotato di allacci idrici, elettrici.

La Regione metterà a disposizione l'ufficio stampa che seguirà anche l'evento Vinitaly.

La Regione Marche garantirà inoltre i contatti operativi ed amministrativi per l'area opzionata con il gestore dell'Ente fiera Veronafiere S.p.A anche per AMAP.

Articolo 3 - Compiti di AMAP

L'AMAP garantirà il restante costo del 50% dei 165 mq opzionati dalla Regione Marche (art. 2):

- costo area a mq € 215,00 (IVA esclusa)
- costo supportato dall'AMAP mq. 82,5 x € 215,00= € 17.737,5 + IVA 22% = € 21.639,75 (Totale)

L'Agenzia AMAP eventualmente facendo ricorso alla collaborazione formale di associazioni Produttori e/o imprese e altri operatori del settore delle produzioni agroalimentare, garantirà il coordinamento e la gestione senza obbligo di oneri aggiuntivi, delle seguenti attività:

- progettazione e allestimento di uno stand per l'intera area opzionata (mq. 165) realizzando uno spazio comune per eventi ed almeno 10 stand finalizzati ad ospitare aziende agroalimentari regionali, secondo i criteri e le norme previste da VeronaFiere S.p.A.;
- definizione della parte grafica dello stand inserendo le grafiche di Regione, AMAP ed Associazione di produttori;
- al fine di garantire la migliore rappresentanza di produttori di olio e di prodotti agroalimentari di qualità, compatibilmente con il numero massimo di spazi espositivi disponibili, valutare le proposte del soggetto collaboratore al fine di individuare gli espositori secondo criteri oggettivi, con la possibilità di abbinamento di due aziende in alcuni degli spazi che si rendano disponibili a sostenere oneri di partecipazione;
- definizione degli allestimenti degli spazi ed acquisire tutto quanto necessario per la migliore organizzazione dello stand;
- prevedere all'interno dello stand la possibilità di attuare una lavorazione e cottura di prodotti alimentari da degustare;
- prevedere lo spazio per attività di incontri e comunicazione con apposite grafiche, schermo e impianto audio;
- coordinare con la Regione e con gli operatori coinvolti, il programma degli eventi da realizzare nello spazio comunicativo appositamente predisposto;
- sollevare la Regione Marche da ogni responsabilità per quanto realizzato direttamente dagli stessi.

Articolo 4 - Comunicazione ed organizzazione di eventi

Tra i servizi acquisiti dalla Regione attraverso VeronaFiere SpA vi è anche il servizio di un ufficio stampa che dovrà garantire la comunicazione di ogni evento attraverso comunicati stampa e recensioni sui principali quotidiani e riviste di settore.

AMAP coordinerà, inoltre, la presenza – nei vari giorni – di emittenti televisive locali.

Tutte le attività dovranno essere concordate preventivamente con la Regione Marche.

Articolo 5 - Durata

Il presente protocollo ha validità fino al 31/12/2023.

Articolo 6 - Proprietà dei dati

La proprietà dei dati, delle immagini e dei video realizzati durante l'evento rimane in capo alle parti del presente protocollo, che potranno utilizzarli per i propri fini istituzionali.

Articolo 7 - Firma

Il presente protocollo è sottoscritto con firma digitale, ai sensi dell'articolo 24 del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, con firma elettronica avanzata, ai sensi dell'articolo 1, comma 1 lettera q-bis), del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, ovvero con altra firma elettronica qualificata.

Articolo 8 - Controversie

Per eventuali controversie che dovessero sorgere dall'interpretazione o dall'esecuzione del presente protocollo o di quelle derivanti dagli atti aggiuntivi, le parti si impegnano a tentare preventivamente una risoluzione delle stesse in via amministrativa. In caso contrario il foro competente è quello di Ancona.

Articolo 9 - Recesso

Alle parti è data facoltà di recesso dal presente protocollo ai sensi dell'articolo 1373 del Codice civile.

Articolo 10 - Trattamento dei dati

Le parti si impegnano a trattare i dati personali di reciproca provenienza unicamente per le finalità connesse all'esecuzione del presente accordo ai sensi del regolamento (UE) n. 679/2016.

Articolo 11 - Disposizioni Finali

Il presente protocollo è composto di n. 11 (undici) articoli.

Qualsiasi comunicazione relativa sarà effettuata per iscritto ed inviata a mezzo PEC ai recapiti che verranno forniti.

Le Parti si danno reciprocamente atto che, qualora una o più clausole contenute nel presente protocollo dovessero essere ritenute nulle o comunque inefficaci, tale nullità o inefficacia non ne determinerà l'invalidità e lo stesso resterà pertanto valido ed efficace quanto alle restanti pattuizioni.

Data .././....

REGIONE MARCHE
Dott. ssa Francesca Severini

documento firmato digitalmente digitalmente

AMAP
(Agenzia per l'innovazione nel settore
agroalimentare e della pesca)
Il Direttore
Dott. Andrea Bordoni

documento firmato digitalmente digitalmente



