

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

n. 4 del 30.01.2024

Oggetto: **Approvazione del “Piano di comunicazione AMAP 2024”**

Il Consiglio di Amministrazione

VISTO il documento istruttorio, riportato in calce alla presente deliberazione, dal quale si rileva la necessità di adottare il presente atto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di deliberare in merito;

VISTA la L.R. Marche n. 11 del 12.05.2022 (“Trasformazione dell’ASSAM nell’Agenzia per l’innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura Pesca”);

VISTA la L.R. Marche n. 13 del 18.05.2004 (“Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”) e la successiva Deliberazione della Giunta Regionale n. 621 del 08/06/2004, che detta “Indirizzi in attuazione della L.R. n. 13/2004”;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 174 del 30.12.2022 “L.R. n. 34/1996 “Norme per le nomine e designazioni di spettanza della Regione”. L.R. n. 11/2022 art. 9 “Trasformazione dell’ASSAM nell’Agenzia per l’innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura Pesca”. Nomina di n. 5 componenti del Consiglio di Amministrazione – di cui uno con funzioni di Presidente e uno con funzioni di Vicepresidente – dell’Agenzia Marche Agricoltura Pesca”;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione dell’AMAP n. 01 del 18.01.2023 ad oggetto: “Insediamento del consiglio di amministrazione di AMAP costituito con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 174/2022”;

VISTA la D.G.R. n. 1570 del 28.11.2022 di approvazione delle linee di indirizzo in materia di organizzazione e funzionamento dell’Agenzia per l’innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura e Pesca”;

VISTO il parere favorevole, in ordine alla regolarità tecnica e sotto il profilo di legittimità, espresso dal Direttore, che contiene anche l’attestazione che il presente atto non comporta un impegno di spesa a carico del bilancio dell’Agenzia;

VISTA la proposta del Direttore;

Con la votazione, resa in forma palese, riportata nell’allegato “Verbale di seduta”,

DELIBERA

- di approvare il “Piano di comunicazione AMAP 2024” di cui all’allegato A che costituisce parte integrante della presente deliberazione;

- di dare mandato alla Direzione, assicurando il pieno coinvolgimento e coordinamento delle strutture dell'Agenzia, di procedere con gli atti necessari e conseguenti ai fini di garantire la piena applicazione dei contenuti riportati nel documento sopra citato;
- di pubblicare il presente atto in forma integrale sul sito istituzionale dell'Agenzia www.amap.marche.it.

IL SEGRETARIO

(Andrea Bordini)



IL PRESIDENTE

(Marco Rotoni)



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento:

- Legge n. 150 del 07.06.2000 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni";
- Legge Regione Marche n. 11 del 12/05/2022. "Trasformazione dell'ASSAM nell' Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca Marche Agricoltura Pesca (AMAP)";
- Legge Regione Marche n. 13 del 18/05/2004 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale";
- D.G.R. Marche n. 1570/2022 "Approvazione delle linee di indirizzo in materia di organizzazione e funzionamento dell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca" - AMAP";
- Delibera del Consiglio di Amministrazione AMAP n. 25 del 06.06.2023 approvazione "Linee di indirizzo per la comunicazione e relazioni istituzionali AMAP";
- Delibera del Consiglio di Amministrazione AMAP n. 47 del 28.12.2023 approvazione "Programma operativo annuale anno 2024 con proiezione triennale 2024/2026".

Motivazione e Istruttoria

La legge n. 150 del 07.06.2000 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni" prevede, all'art.1 "Finalità ed ambito di applicazione", attività di informazione e comunicazione per illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento, promuovere l'immagine delle amministrazioni e promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale.

L'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca" – "AMAP" pone particolare attenzione su questi aspetti, oltre alle altre disposizioni normative, soprattutto tenendo conto che la legge n. 11/2022 di trasformazione dell'Agenzia prevede per la comunicazione esterna, un rafforzamento dei rapporti sul territorio richiamati all'art. 2 "Funzioni" dove la promozione e la comunicazione dei propri servizi e delle proprie funzioni al mondo delle imprese agricole e agroalimentari riveste notevole importanza.

Al fine di dare coerenza a quanto sopra riportato l'AMAP, con Delibera del Consiglio di Amministrazione

n. 25 del 06.06.2023, ha approvato le “Linee di indirizzo per la comunicazione e relazioni istituzionali AMAP” nell’ambito delle funzioni svolte dall’Agenzia ai sensi dell’art. 2 della L.R. 11/2022.

Tali linee, utili per definire una strategia di comunicazione e di relazioni che contribuiscono alla promozione dell’immagine di AMAP sul territorio, prevedono nello specifico gli obiettivi strategici inerenti i temi della comunicazione e delle relazioni attivate dall’AMAP, le modalità di approccio alla comunicazione esterna dell’Agenzia ed alle relazioni istituzionali con riferimento anche ai potenziali strumenti interni ed esterni che possono attivarsi per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

In particolare, nel documento sono presenti riferimenti alla comunicazione esterna nel capitolo “Gli strumenti della comunicazione AMAP - Il piano di comunicazione” dove viene riportato che:

“L’Agenzia investe sulla comunicazione in maniera concreta prevedendo un supporto esterno che possa far aumentare il valore della comunicazione dell’Agenzia anche attraverso una crescita del personale nella consapevolezza che le attività svolte nell’ambito dell’interesse pubblico devono essere divulgate e nella capacità di svolgere funzioni di supporto nella comunicazione con la predisposizione di contenuti e/o collaborazione agli eventi promossi e/o partecipati dall’Agenzia.

Rilevante è la definizione e aggiornamento del piano di comunicazione annuale dell’AMAP che rappresenta il documento applicativo e operativo delle presenti linee di indirizzo.

In particolare, si ritiene che il Piano di comunicazione debba garantire adeguata programmazione delle attività e gestire le azioni di comunicazione per gli obiettivi strategici prefissati.

Il Piano deve essere considerato uno strumento programmatico e dinamico, capace di definire, in un’ottica coordinata ed integrata, la strategia comunicativa dell’AMAP, tanto nell’interesse dell’Agenzia quanto dei destinatari dell’attività istituzionali svolte.

Lo sviluppo degli eventi, la divulgazione attraverso comunicati e conferenze stampa e le interviste rilasciate sulle attività istituzionali svolte dall’Agenzia, con il coinvolgimento dell’editoria e delle emittenti televisive regionali ed eventualmente nazionali, devono rappresentare un elemento sostanziale del piano di comunicazione che deve comunque trovare efficacia anche attraverso i siti web, i canali social dell’Agenzia nonché ulteriori strumenti comunicativi come newsletter e/o i bollettini emessi dall’Agenzia.”

L’importanza della Comunicazione esterna e la rilevanza che l’Agenzia riconosce a tale attività, trova evidenza anche all’interno del “Programma operativo annuale anno 2024 con proiezione triennale 2024/2026” approvato con Delibera n.47 del 18.12.2023 dove è stata prevista una specifica attività di comunicazione che prevede l’impiego di risorse umane e finanziarie al fine di darne efficacia e operatività per le finalità richiamate dalla legge n. 150 del 07.06.2000 e dalla Delibera CDA n. n. 25 del 06.06.2023.

Il Piano di comunicazione AMAP 2024, parte da una “consapevolezza che assume il valore di principio” ovvero che, per l’Agenzia, l’informazione rappresenta uno strumento fondamentale per portare sul territorio la conoscenza delle attività istituzionali svolte, attività che pongono sempre al centro le imprese agroalimentari e della pesca, le amministrazioni e i cittadini, con le loro istanze e necessità.

Il Piano di comunicazione AMAP 2024 si sviluppa in una premessa e otto paragrafi in cui sono esplicitati: 1) lo scenario di riferimento; 2) La strategia AMAP: i principi cardine della comunicazione

istituzionale; 3) gli obiettivi della comunicazione istituzionale; 4) la pianificazione delle attività di comunicazione; 5) i temi della comunicazione istituzionale; 6) le linee strategiche dell'AMAP; 7) gli stakeholder; 8) i canali di informazione.

Alcuni elementi su cui si basa la strategia di comunicazione AMAP sono riconducibili all'innovazione, all'accessibilità e inclusività, alla chiarezza, alla condivisione e partecipazione come meglio specificato nel piano al fine di perseguire l'obiettivo generale che è quello di proporre una nuova immagine istituzionale che "rafforzi" la percezione dell'avvenuta trasformazione da ASSAM a AMAP e di potenziare la diffusione delle attività svolte e le relazioni con i soggetti portatori di interesse sul territorio attraverso l'applicazione degli strumenti attualmente disponibili e potenzialmente utilizzabili nel mondo della comunicazione.

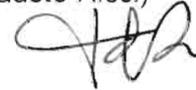
Esito istruttoria:

Sulla base di quanto sopra esposto, si ritiene di sottoporre il documento "Linee di indirizzo per la comunicazione e le relazioni istituzionali AMAP" allegato alla presente deliberazione (allegato A), all'approvazione del Consiglio di Amministrazione affinché si possa procedere alla sua applicazione, assicurando il pieno coinvolgimento e coordinamento delle strutture dell'Agenzia.

Il sottoscritto, in relazione alla presente deliberazione, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e della DGR 64/2014.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Fausto Ricci)



PARERE E PROPOSTA DEL DIRETTORE

Il sottoscritto, considerata la motivazione espressa nell'atto, esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e sotto il profilo di legittimità della presente deliberazione.

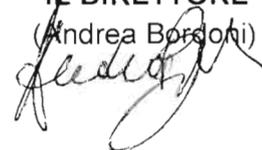
Il sottoscritto propone al Consiglio di Amministrazione dell'AMAP l'adozione della presente deliberazione.

Si attesta che il presente atto non comporta un impegno di spesa a carico del bilancio dell'Agenzia.

Il sottoscritto, in relazione alla presente deliberazione, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e della D.G.R. 64/2014.

IL DIRETTORE

(Andrea Borgoni)



ALLEGATI

Allegato A "Piano di comunicazione AMAP 2024".