

PRIORITÀ STRATEGICA 1: SANITÀ E SOCIALE DI QUALITÀ PER TUTTI

P1.01 Accrescere prossimità ed accessibilità dei servizi e delle strutture amministrative regionali della Sanità e del Sociale prioritariamente attraverso un percorso di riorganizzazione

P1.02 Potenziare i servizi sanitari accrescendo le competenze ed il merito del personale (capitale umano) ed incentivando gli investimenti in tecnologia

P1.03 Accrescere l'efficacia del sistema ospedaliero e di cura del SSR attraverso l'ottimizzazione delle strutture

P1.04 Accrescere l'efficienza della struttura organizzativa regionale anche tramite la digitalizzazione delle procedure e delle attività

P1.05 Tutelare la famiglia garantendo un livello adeguato di servizi dedicati

P1.06 Garantire un sostegno costante alle situazioni di fragilità

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	1	.	0	1	/	D	4	/	1
	Accrescere prossimità ed accessibilità dei servizi e delle strutture amministrative regionali della Sanità e del Sociale prioritariamente attraverso un percorso di riorganizzazione												
Struttura apicale	Dipartimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi													
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: IMPRESE 3 SETTORE NON PROFIT												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input type="checkbox"/> Anni/Periodo							
Note													

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	N° enti iscritti al RUNTS	Ag2030	BES	Altro (specificare)	Runts Marche	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>							

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 0 1 . 0 1 / D 5 / 1									
	Accrescere prossimità ed accessibilità dei servizi e delle strutture amministrative regionali della Sanità e del Sociale prioritariamente attraverso un percorso di riorganizzazione.											
	Struttura apicale Dipartimento Salute											
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario						
Riferimento/i Missioni- Programmi	Missione 13 - Programma 01 - Programma 08											
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività											
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private											
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni											
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione											
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____											
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____						
Note	(1) Le cure domiciliari sono disciplinate dall'art. 22 del DPCM 12 Gennaio 2017 ("Definizione e aggiornamento dei livelli essenziali di assistenza"). In relazione al bisogno di salute dell'assistito ed al livello di intensità, complessità e durata dell'intervento assistenziale, le cure domiciliari si articolano nei seguenti livelli, caratterizzati da un differente coefficiente di intensità assistenziale (CIA) : cure domiciliari di livello base (CIA < 0,14); cure domiciliari integrate (ADI) di I livello (CIA 1 0,14-0,30); cure domiciliari integrate (ADI) di II livello (CIA 2 0,31-0,50); cure domiciliari integrate (ADI) di III livello (CIA 3 > 0,50). [CIA: coefficiente intensità assistenziale = GEA/GdC; GEA:giornate di effettiva assistenza nelle quali è stato effettuato almeno un accesso domiciliare; GdC: giornate di cura dalla data della presa in carico alla cessazione del programma.]											

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE		Ag2030		BASELINE	TARGET
	Tasso di assistiti trattati in assistenza domiciliare Integrata per intensità di cura (v. nota 1) con CIA 1	BES	SIAD (NSG)	4,12 (anno 2019) (Gold Standard > 4)	≥ 2019
<i>formula</i>	Totale pazienti assistiti in cure domiciliari con intensità assistenziale CIA 1(0,14-0,30) / popolazione residente * 1.000				
	Tasso di assistiti trattati in assistenza domiciliare Integrata per intensità di cura con CIA 2	BES	SIAD (NSG)	3,33 (anno 2019) (Gold Standard > 2,5)	≥ 2019
<i>formula</i>	Totale pazienti assistiti in cure domiciliari con intensità assistenziale CIA 2(0,31-0,50) / popolazione residente * 1.000				
	Tasso di assistiti trattati in assistenza domiciliare Integrata per intensità di cura con CIA 3	BES	SIAD (NSG)	1,77 (anno 2019) (Gold Standard > 2)	≥ 2
<i>formula</i>	Totale pazienti assistiti in cure domiciliari con intensità assistenziale CIA 3(> 0,50) / popolazione residente * 1.000				

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 0 1 . 0 1 / A R / 1							
	Accrescere prossimità ed accessibilità dei servizi e delle strutture amministrative regionali della Sanità e del Sociale prioritariamente attraverso un percorso di riorganizzazione									
Struttura apicale	Agenzia Regionale Sanitaria – ARS									
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario				
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 13 – Tutela della salute Programma 01 – SSR – Finanziamento ordinario corrente per la garanzia dei LEA Programma 05 – SSR – Investimenti sanitari									
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività									
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private									
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni									
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione									
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare: Enti del SSR _____									
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____				
Note	Potenziamento e riorganizzazione dei servizi sanitari territoriali ed extra ospedalieri Implementazione delle reti di prossimità Potenziamento, innovazione e interconnessione della rete territoriale In coerenza con PNRR e "DM71"									

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Numero Case di Comunità attivate (CdC)	Ag2030	BES	Altro (specificare)	PNRR Missione 6 Salute - DGR 271/2022	BASELINE	TARGET
						0	n. 29 CdC
<i>formula</i>							
INDICATORE	N. Centrali Operative territoriali attivate (COT)	Ag2030	BES	Altro (specificare)	PNRR Missione 6 Salute - DGR 271/2022	BASELINE	TARGET
						0	n. 15 COT
<i>formula</i>							
INDICATORE	N. consultori ogni 20.000 abitanti	Ag2030	BES	Altro (specificare)	"DM71"	BASELINE	TARGET
						-	1

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	1	.	0	2	/	D	5	/	2
	Potenziare i servizi sanitari accrescendo le competenze ed il merito del personale (capitale umano) ed incentivando gli investimenti in tecnologia.												
	Struttura apicale												
	Dipartimento Salute												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 13												
	Programma 01												
	Programma 08												
Stakeholders	<input type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare: Medici abilitati all'esercizio della professione ed iscritti all'albo professionale dei medici chirurghi di un ordine provinciale dei medici chirurghi e odontoiatri												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato				<input type="checkbox"/> Anni/Periodo								
Note	<p>1) Di norma le borse di studio erogate in favore dei medici partecipanti ai corsi di formazione in medicina generale sono finanziati mediante le risorse stanziare annualmente nel fondo sanitario nazionale. Per il corso 2021-2024, che inizierà il 28 aprile 2022, il FSN sovvenziona n. 61 borse di studio. Con l'approvazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza, sono state previste ulteriori 21 borse di studio da corrispondere ai medici partecipanti al citato corso, per un totale complessivo di n. 82 borse, la cui corresponsione vera e propria avverrà a consuntivo, ovvero solo a seguito della puntuale e precisa rendicontazione delle stesse da parte della Regione al termine del triennio formativo.</p> <p>2) Nell'ambito del PNRR, Missione 6 – Salute, Component 2, la linea di investimento 2.2 (b) pone alla Regione Marche il target di n. 7302 unità di personale medico formato nel campo delle infezioni ospedaliere entro il secondo trimestre dell'anno 2026 e, come target intermedio, la formazione del 52% del target regionale (equivalente a n. 3.724) entro il primo quadrimestre del 2025.</p>												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Assegnazione borse di studio finanziate dal PNRR ai Medici iscritti al corso di formazione in medicina Generale per il triennio 2021-2024	Ag2030	BES	PNRR	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>					61	82
<i>formula</i>						
INDICATORE	Avvio piano di formazione sulle infezioni Ospedaliere per il personale del SSN	Ag2030	BES	PNRR	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>					7.302	52% del target regionale (3.724)
<i>formula</i>						

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	1	.	0	3	/	D	5	/	3
	Accrescere l'efficacia del sistema ospedaliero e di cura del SSR attraverso l'ottimizzazione delle strutture												
	Struttura apicale												
Struttura apicale	Dipartimento Salute												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 13 Programma 01												
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare: Enti del SSR												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato				<input type="checkbox"/> Anni/Periodo								
Note	<p>(1.1) Le evidenze scientifiche sottolineano la necessità di curare la patologia della mammella in centri multidisciplinari dedicati, dotati di specifici criteri organizzativi e tecnologici ed atti ad erogare un numero sufficiente di nuovi casi l'anno, almeno 150, a garanzia dell'efficacia e sicurezza dell'intervento, del rapporto costo-beneficio e del mantenimento della competenza del team.</p> <p>(1.2) Numeratore: Numero di interventi chirurgici per tumore maligno della mammella in regime ordinario o day hospital, avvenuti in strutture italiane nell'anno di riferimento, con diagnosi principale o secondaria di tumore maligno della mammella (ICD-9-CM 174, 198.81, 233.0) ed intervento principale o secondario di quadrantectomia della mammella o mastectomia (ICD-9-CM 85.2x, 85.33, 85.34, 85.35, 85.36, 85.4.x) eseguiti in reparti con volume di attività superiore a 135 interventi annui.</p> <p>Denominatore: Numero di interventi chirurgici per tumore maligno della mammella in regime ordinario o day hospital, avvenuti in strutture italiane nell'anno di riferimento, con diagnosi principale o secondaria di tumore maligno della mammella (ICD-9-CM 174, 198.81, 233.0) ed intervento principale o secondario di quadrantectomia della mammella o mastectomia (ICD-9-CM 85.2x, 85.33, 85.34, 85.35, 85.36, 85.4.x). Fattore di scala: x100.</p> <p><u>Verso dell'indicatore:</u> all'aumentare del valore dell'indicatore aumenta la garanzia del LEA. Valore minimo – valore massimo: 0% – 100%.</p> <p>(2) L'indicatore consente di valutare il volume dei ricoveri diurni effettuati negli ospedali per acuti con finalità prevalentemente medico-diagnostiche e per tale motivo a rischio di inapproprietezza, perché potenzialmente finalizzati a prestazioni erogabili in regime ambulatoriale.</p>												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Descrizione	Ag2030	BASELINE	TARGET	
	Proporzione di interventi per tumore con maligno della mammella eseguiti in reparti volume di attività superiore a 135 interventi annui (v. nota 1.1)	BES	86,67% (anno 2019)	> 90%	
		Altro (specificare)			NSG
		<i>formula</i> (v. nota 1.2)			
	Tasso di ricovero diurno di tipo medico-diagnostico in rapporto alla popolazione Residente (v. nota 2)	Ag2030	2,60 (anno 2019)	≤ 2019	
		BES			NSG
		<i>formula</i> Numeratore: numero di dimissioni diurne di tipo medico-diagnostico Denominatore: popolazione residente Fattore di scala: (x 1.000)			

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 0 1 . 0 3 / A R / 2									
	Accrescere l'efficacia del sistema ospedaliero e di cura del SSR attraverso l'ottimizzazione delle strutture											
Struttura apicale	Agenzia Regionale Sanitaria – ARS											
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario						
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 13 – Tutela della salute Programma 01 – SSR – Finanziamento ordinario corrente per la garanzia dei LEA											
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività											
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private											
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni											
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione											
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato						<input type="checkbox"/> Anni/Periodo					
	Note Rafforzamento dell'assistenza sanitaria intermedia e delle sue strutture Analisi mobilità passiva e revisione reti cliniche regionali Aggiornamento e verifica implementazione PDTA											

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Numero Ospedali di Comunità (OdC) attivati	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES			
<i>formula</i>		Altro (specificare)	PNRR Missione 6 Salute - DGR 271/2022		
INDICATORE	Riduzione % mobilità passiva ospedaliera	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES			
<i>formula</i>		Altro (specificare)	Legislazione sanitaria Flusso SDO		
INDICATORE	Revisione e implementazione dei PDTA tempo dipendenti sul territorio regionale	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES			
<i>formula</i>		Altro (specificare)	Legislazione sanitaria Flusso SDO		
	N° PDTA aggiornati o verificati/totale PDTA tempo dipendenti				

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	1	.	0	4	/	D	5	/	4
	Accrescere l'efficienza della struttura organizzativa regionale anche tramite la digitalizzazione delle procedure e delle attività												
Struttura apicale	Dipartimento Salute												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 13 Programma 05												
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input checked="" type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare: Enti del SSN _____												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato				<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____						
Note	(1) Nell'ambito del PNRR, Missione 6 – Salute, Component 2, la linea di investimento 1.3.1 (b) prevede l'adozione e l'utilizzo del Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE) da parte delle Regioni e impone il raggiungimento, entro il quarto trimestre del 2025, del target identificato nell'85% dei medici di base che alimentano il FSE.												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Percentuale dei medici di base che alimentano il Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE) (v. nota 1)	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES	PNRR		
		Altro (specificare)			
<i>formula</i>				1.037 medici di base (dato SISAC al 01/01/2021)	85% dei medici di base
				_____	_____

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	1	.	0	4	/	A	R	/	3
	Accrescere l'efficienza della struttura organizzativa regionale anche tramite la digitalizzazione delle procedure e delle attività												
Struttura apicale	Agenzia Regionale Sanitaria – ARS												
VALORE PUBBLICO	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 13 – Tutela della salute Programma 01 – SSR – Finanziamento ordinario corrente per la garanzia dei LEA												
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input checked="" type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare: Enti del SSR												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato				<input type="checkbox"/> Anni/Periodo								
Note	Tracciamento digitale dei procedimenti Gestione delle risorse informatiche e digitalizzazione per la realizzazione del Fascicolo Sanitario Elettronico FSE Implementazione nuove grandi apparecchiature per il parco tecnologico ospedaliero sul territorio regionale												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Disponibilità referti di radiologia in FSE	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		0	90%
		Altro (specificare)	Decreto interministeriale (in approvazione) Flusso specialistica ambulatoriale		
<i>formula</i>	N. referti di radiologia indicizzati / N° prestazioni di radiologia erogate				
INDICATORE	N. nuove grandi apparecchiature introdotte sul territorio regionale	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		0	57
		Altro (specificare)	DGR 271/2022		
<i>Formula</i>	N. nuove grandi apparecchiature				

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	1	.	0	5	/	D	4	/	2
	Tutelare la famiglia garantendo un livello adeguato di servizi dedicati												
Struttura apicale	Dipartimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi													
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input type="checkbox"/> Anni/Periodo							
Note													

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Utenti dei servizi educativi prima infanzia (nidi + servizi integrativi)	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		_____	_____
		Altro (specificare)	ISTAT		
<i>formula</i>					
INDICATORE	% DEI COMUNI COPERTI DAL SERVIZIO DI ASILO NIDO	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		_____	_____
		Altro (specificare)	ISTAT		
<i>formula</i>					

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 0 1 . 0 6 / D 4 / 3								
	Garantire un sostegno costante alle situazioni di fragilità favorendo processi di resilienza										
Struttura apicale	Dipartimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione										
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario					
Riferimento/i Missioni-Programmi											
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività										
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private										
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni										
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione										
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato				<input type="checkbox"/> Anni/Periodo						
	Note										

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Indice di povertà relativa	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES			
<i>formula</i>		Altro (specificare)	ISTAT		
INDICATORE	N. donne che hanno contattato i centri anti violenza	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES			
<i>formula</i>		Altro (specificare)	ISTAT		

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 0 1 . 0 6 / A R / 4									
	Garantire un sostegno costante alle situazioni di fragilità favorendo processi di resilienza											
Struttura apicale	Agenzia Regionale Sanitaria – ARS											
VALORE PUBBLICO	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario						
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 13 – Tutela della salute											
	Programma 01 – SSR – Finanziamento ordinario corrente per la garanzia dei LEA											
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività											
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private											
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni											
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione											
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input type="checkbox"/> Anni/Periodo						
	Preso in carico globale dei pazienti fragili in ambito familiare (Casa primo luogo di cura) Implementazione delle nuove tecnologie in ambito socio-sanitario per il sostegno ai pazienti fragili Implementazione di progetti di educazione terapeutica dei soggetti più vulnerabili per la prevenzione/cura delle malattie e per l'accesso ai servizi socio sanitari											

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE		Ag2030		BASELINE	TARGET
	N° infermieri di Famiglia o di Comunità attivati in ambito distrettuale	BES		0	40
		Altro (specificare)	PNRR- PSSR 2020/2022		
			-- "DM71"		
<i>formula</i>	N° infermieri di famiglia o Comunità per 100.000 abitanti				
INDICATORE		Ag2030		BASELINE	TARGET
	Numero di Unità di continuità assistenziale attivate in ambito distrettuale	BES		0	1
		Altro (specificare)	PNRR- PSSR 2020/2022		
			-- "DM71"		
<i>formula</i>	N° di Unità di continuità assistenziale ogni 100.000 abitanti				
INDICATORE		Ag2030		BASELINE	TARGET
	Copertura vaccinale antinfluenzale età 65+ (per 100 abitanti)	BES		51,6%	75%
		Altro (specificare)	Ministero della Salute		
<i>formula</i>	N. vaccinazioni antinfluenzali su soggetti età >65 /popolazione età >65 per 100				

PRIORITÀ STRATEGICA 2: LAVORO, FORMAZIONE E RI-OCCUPAZIONE
PER TUTTI

P2.01 Sviluppare e potenziare una formazione di qualità

P2.02 Sostenere il sistema scolastico regionale ed il diritto allo studio universitario

P2.03 Definire ed attuare una strategia integrata di politiche attive per il lavoro

P2.04 Attuare le strategie organizzative più adatte a favorire l'occupazione

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 0 2 . 0 1 / D 4 / 4									
	Sviluppare e potenziare una formazione di qualità											
Struttura apicale	Dipartimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione											
VALORE PUBBLICO	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario						
Riferimento/i Missioni-Programmi	15.2 04.05											
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività											
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private											
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni											
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione											
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: società sportive											
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato				<input type="checkbox"/> Anni/Periodo							
Note												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	N° PERSONE COINVOLTE IN ATTIVITA' FORMATIVA	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES			
		Altro (specificare)	DATI INTERNI SIFORM+ SIL		
<i>formula</i>				DATO 2021	+ 10%
INDICATORE	N° PERSONE avviate in formazione sulle competenze digitali	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		DATO 2021	+30 %
		Altro (specificare)	DATI INTERNI SIFORM+ SIL		
<i>formula</i>					

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 0 2 . 0 2 / D 4 / 5							
	Sostenere il sistema scolastico regionale ed il diritto allo studio universitario									
Struttura apicale	Dipartimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione									
VALORE PUBBLICO	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario				
Riferimento/i Missioni-Programmi	4.8									
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività									
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private									
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni									
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione									
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: società sportive									
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input type="checkbox"/> Anni/Periodo				

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	N° di docenti in formazione su metodologie didattiche innovative	Ag2030	BES	Altro (specificare)	DATI INTERNI SIFORM	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>						DATO 2021	+ 10%
INDICATORE	N° borse di studio erogate annualmente	Ag2030	BES	Altro (specificare)		BASELINE Borse del Ministero dell'Istruzione 2020/2021: 4529. Borse di studio ERDIS: A/A 2020/2021: 5963, A/A 2021/2022: 6014	TARGET +30 %
<i>formula</i>							
INDICATORE	N° posti letto/accessi alla mensa universitaria	Ag2030	BES	Altro (specificare)		BASELINE Alloggi assegnati da ERDIS: A/A 2020/2021: 2840, A/A 2021/2022: 2655 Pasti a.a. 2020/2021 (da 10/20 a 9/21): 487.900 a.a. 2021/2022 (da 10/21 a 03/22): 415.890	TARGET +30 %
<i>formula</i>							

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	2	.	0	3	/	D	4	/	6
	Definire ed attuare una strategia integrata di politiche attive per il lavoro												
Struttura apicale	Dipartimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	15.1 15.2 15.3 12.4												
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: società sportive												
Deadline	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato				<input checked="" type="checkbox"/> Anni/Periodo		___2023_____						
Note													

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	N° atenei iscritti con la nuova piattaforma ido per incrocio domanda offerta triennale	Ag2030	BASELINE	TARGET 4
		BES		
		Altro (specificare)		
<i>formula</i>				
INDICATORE	N° scuole secondarie di secondo grado iscritte con la piattaforma ido per incrocio domanda /offerta - Formazione TRIENNALE	Ag2030	BASELINE	TARGET +40 %
		BES		
		Altro (specificare)		
<i>formula</i>				

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 0 2 . 0 4 / D 4 / 7									
	Attuare le strategie organizzative più adatte a favorire l'occupazione											
Struttura apicale	Dipartimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione											
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario						
Riferimento/i Missioni-Programmi	15.1 15.2 15.3 12.4											
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività											
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private											
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni											
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione											
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: società sportive											
Deadline	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato				<input checked="" type="checkbox"/> Anni/Periodo		__3 anni					
Note												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	N° utenti presi in carico nel nuovo sportello aperto nel 2022	Ag2030	BASELINE	TARGET 100
		BES		
		Altro (specificare)		
<i>formula</i>				

PRIORITÀ STRATEGICA 3: RICOSTRUZIONE VELOCE E RIEQUILIBRIO
TERRITORIALE

P3.01

Potenziare ed organizzare in modo efficiente le attività dell'Ufficio di ricostruzione

P3.02

Ottimizzare i rapporti con soggetti esterni coinvolti nell'attività di ricostruzione

P3.03

Sostenere ogni forma di progettualità per il rilancio economico delle aree del Sisma

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	3	.	0	1	/	U	R	/	1
	POTENZIARE ED ORGANIZZARE IN MODO EFFICIENTE LE ATTIVITÀ DELL'UFFICIO DI RICOSTRUZIONE												
Struttura apicale	DIPARTIMENTO UFFICIO SPECIALE RICOSTRUZIONE												
VALORE PUBBLICO	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	MISSIONI: 8 - 9 – 11 - 14												
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input type="checkbox"/> Anni/Periodo			_____				
Note	_____												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE		Ag2030		BASELINE	TARGET
	VOLUME DEI CONTRIBUTI CONCESSI PER LA RICOSTRUZIONE RISPETTO AL VOLUME DI CONTRIBUTI RICHIESTI	BES	DOMUS - USR	Rapporto importi cumulati annui dal 2017 al 2022	INCREMENTO %
<i>formula</i>					
	VOLUME DEI CONTRIBUTI EROGATI RISPETTO AL VOLUME DI CONTRIBUTI CONCESSI	BES	DOMUS - USR	Rapporto importi cumulati annui dal 2017 al 2022	INCREMENTO %
<i>formula</i>					
	NUMERO DI INTERVENTI CONCLUSI	BES	DOMUS - USR	Valori assoluti SAL finali annui dal 2017 al 2022	INCREMENTO
<i>formula</i>					
	PRESENZA SEDI USR NEL TERRITORIO	BES	USR	Numero di sedi territoriali al 31/12/2021	INCREMENTO
<i>formula</i>					

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 0 3 . 0 2 / U R / 2									
	OTTIMIZZARE I RAPPORTI CON SOGGETTI ESTERNI COINVOLTI NELL'ATTIVITÀ DI RICOSTRUZIONE											
Struttura apicale	DIPARTIMENTO UFFICIO SPECIALE RICOSTRUZIONE											
VALORE PUBBLICO	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario						
Riferimento/i Missioni-Programmi	MISSIONI: 1 – 14 - 18											
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività											
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private											
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni											
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione											
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare: Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) Gestore dei Servizi Energetici Spa (GSE)											
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato						<input type="checkbox"/> Anni/Periodo					
Note												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	DESCRIZIONE	Ag2030	BES	Altro (specificare)	BASELINE	TARGET
	SCOSTAMENTO DEI TEMPI PER L'EMISSIONE DEI DECRETI DI CONCESSIONE CONTRIBUTO RISPETTO AI TEMPI FISSATI DALLA NORMATIVA			DOMUS - USR	TEMPI MEDI ANNI 2020 - 2021	RIDUZIONE TEMPI
<i>formula</i>						
	SCOSTAMENTO DEI TEMPI PER L'EMISSIONE DEI DECRETI DI PAGAMENTO A CONCLUSIONE DEGLI INTERVENTI RISPETTO AI TEMPI FISSATI DALLA NORMATIVA			DOMUS - USR	TEMPI MEDI ANNI 2020 - 2021	RIDUZIONE TEMPI
<i>formula</i>						
	INCREMENTARE IL NUMERO DEI PROGETTI APPROVATI ANCHE ATTRAVERSO AZIONI DI FACILITAZIONE RIVOLTE AI SOGGETTI ESTERNI COINVOLTI NELLA RICOSTRUZIONE			DOMUS - USR	VALORI ASSOLUTI ANNI 2020 - 2021	INCREMENTO PROGETTI APPROVATI
<i>formula</i>						

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 0 3 . 0 3 / U R / 3					
	SOSTENERE OGNI FORMA DI PROGETTUALITÀ PER IL RILANCIO ECONOMICO IN PARTICOLARE DELLE AREE DEL SISMA							
	DIPARTIMENTO UFFICIO SPECIALE RICOSTRUZIONE							
VALORE PUBBLICO	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input checked="" type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi	MISSIONI: 5 - 7 - 9 - 14 - 15 - 16 - 16							
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____							
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
Note								

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	RIPRISTINO DELL'AGIBILITA' DEGLI EDIFICI DANNEGGIATI (ATTIVITA' PRODUTTIVE / EDIFICI DI CULTO/ BENI CULTURALI/ SCUOLE/SEDI MUNICIPALI/EDIFICI PUBBLICI/CASERME/OSPEDALI/ERP)	Ag2030		BASELINE Valori per gli anni 2020 - 2021	TARGET INCREMENTO
		BES			
		Altro (specificare)	DOMUS - USR		
<i>formula</i>					
INDICATORE	VOLUME DEI CONTRIBUTI CONCESSI O EROGATI PER IL RIPRISTINO DELL'AGIBILITA' DEGLI EDIFICI DANNEGGIATI (ATTIVITA' PRODUTTIVE/ EDIFICI DI CULTO/BENI CULTURALI/ SCUOLE/SEDI MUNICIPALI/EDIFICI PUBBLICI/CASERME/OSPEDALI/ERP)	Ag2030		BASELINE Valori per gli anni 2020 - 2021	TARGET INCREMENTO
		BES			
		Altro (specificare)	DOMUS - USR		
<i>formula</i>					
INDICATORE	VOLUME DEI FINANZIAMENTI A COPERTURA DEL FABBISOGNO ESPRESSO DAI SOGGETTI ATTUATORI PER LA RICOSTRUZIONE PUBBLICA	Ag2030		BASELINE Valori per gli anni 2020 - 2021	TARGET INCREMENTO
		BES			
		Altro (specificare)	DOMUS - SISMAPP - USR		
<i>formula</i>					

PRIORITÀ STRATEGICA 4: CENTRALITÀ, SVILUPPO E COMPETITIVITÀ
DELLE IMPRESE MARCHIGIANE ARTIGIANALI, INDUSTRIALI,
COMMERCIALI, AGRICOLE, MARITTIME, COOPERATIVE, CULTURALI,
TURISTICHE E DI SERVIZI

P4.01 Assicurare la creazione di tutti i fattori abilitanti alla nascita e sviluppo delle imprese, comprese tutte le azioni ed i progetti di “sistema”

P4.02 Sostenere lo sviluppo tecnologico e digitale delle imprese

P4.03 Attuare una efficace e mirata politica attiva di incentivi finanziari e fiscali per le imprese e garantire un adeguato sostegno alla liquidità

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 4 . 0 1 / D 6 / 1					
	Assicurare la creazione di tutti i fattori abilitanti alla nascita e sviluppo delle imprese, comprese tutte le azioni ed i progetti di "sistema"							
Struttura apicale	Dipartimento - Sviluppo economico							
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi	Miss. 14 – Progr. 1							
	Miss. 14 – Progr. 2							
	Miss. 14 – Progr. 5							
Stakeholders	<input type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____							
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
Note								

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Descrizione	Ag2030	Report	BASELINE	TARGET
	Analisi della natalità e mortalità delle imprese marchigiane registrate	BES	Report Camera di Commercio Marche	8.289 nuove imprese a fronte di 7.450 imprese cessate nel 2021 per un incremento totale di 839 nuove imprese	Innalzare l'incremento delle nuove imprese almeno a 1.000 nuove imprese
<i>formula</i>					
INDICATORE	Descrizione	Ag2030	Report	BASELINE	TARGET
	Numero delle startup avviate nei 2 anni precedenti	BES	Dati regionali	48 startup avviate	Avviare almeno 40 startup
<i>formula</i>					

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	4	.	0	2	/	D	6	/	2
	Sostenere lo sviluppo tecnologico e digitale delle imprese												
Struttura apicale	Dipartimento - Sviluppo economico												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	Miss. 14 – Progr. 5												
Stakeholders	<input type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input type="checkbox"/> Anni/Periodo			_____				
Note													

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Numero di imprese che hanno introdotto innovazioni di processo e di prodotto	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		Nel 2018 n. 2.384 imprese	Almeno 300 imprese
		Altro (specificare)	ISTAT - 2018		
<i>formula</i>					

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	4	.	0	3	/	D	6	/	3
	Attuare una efficace e mirata politica attiva di incentivi finanziari e fiscali per le imprese e garantire un adeguato sostegno alla liquidità												
Struttura apicale	Dipartimento - Sviluppo economico												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	Miss. 14 – Progr. 1												
Stakeholders	<input type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input type="checkbox"/> Anni/Periodo			_____				
Note	 												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Analisi della mortalità delle imprese marchigiane registrate	Ag2030	Report Camera di Commercio Marche	BASELINE	TARGET
		BES		Nel 2021 sono cessate n.7.450 imprese	Ridurre la mortalità di almeno 500 unità rispetto al 2021
<i>formula</i>		Altro (specificare)			

PRIORITÀ STRATEGICA 5: AGRICOLTURA, BLUE ECONOMY, PESCA,
CACCIA E SPORT

P5.01	Promuovere il rinnovamento e la competitività delle imprese agricole e rurali, la coltivazione e l'allevamento biologico ed i prodotti di qualità
P5.02	Supportare la promozione e la commercializzazione dei prodotti agricoli
P5.03	Incentivare e valorizzare la pratica sportiva attraverso una adeguata regolamentazione
P5.04	Promuovere progetti di valorizzazione del territorio e del settore primario a fini turistici
P5.05	Razionalizzare ed efficientare la filiera amministrativa di gestione delle risorse comunitarie nel settore primario

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	5	.	0	1	/	D	6	/	6
	Promuovere il rinnovamento e la competitività delle imprese agricole e rurali, la coltivazione e l'allevamento biologico ed i prodotti di qualità												
Struttura apicale	Dipartimento - Sviluppo economico												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	16/03												
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input type="checkbox"/> Altro specificare:												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input type="checkbox"/> Anni/Periodo							
Note													

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	consolidamento della vocazione al biologico nelle Marche affinché la regione possa diventare il territorio di riferimento per la conversione biologica	Ag2030	BES	Altro (specificare)	Dati Sistema Informativo Agricolo Regionale	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>						Superficie Agricola Utilizzata a biologico rispetto alla SAU regionale totale al tempo inizio mandato (2020) 22,5%	Raggiungimento dell'obiettivo di avere una SAU a biologico pari al 25% della SAU totale
INDICATORE	incremento della progettualità e del sostegno alla redditività delle imprese agricole, con particolare riferimento a quelle gestite da giovani	Ag2030	BES	Altro (specificare)	Dati Sistema Informativo Agricolo Regionale	BASELINE	TARGET
<i>formula</i>						n. di imprese gestite al 2020 da giovani imprenditori rispetto al totale delle imprese (10%) (2020)	Incremento del 20 % di imprese gestite da giovani entro fine mandato.

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 0 5 . 0 1 / A S / 1						
	Promuovere il rinnovamento e la competitività delle imprese agricole e rurali, la coltivazione e l'allevamento biologico ed i prodotti di qualità								
Struttura apicale	AMAP Agenzia per l'Innovazione nel Settore Agroalimentare e della Pesca "Marche Agricoltura Pesca"								
VALORE PUBBLICO	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario (in ambito vegetale)			
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività								
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private								
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni								
	<input checked="" type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione								
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____								
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____			

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE	TARGET
2.4.1 Tasso di crescita delle coltivazioni biologiche (Mipaaf / Sinab, anno 2018)	BES		2,6% (2018)	_____
	Altro (specificare)			
<i>formula</i>	Tasso di crescita delle coltivazioni biologiche			
INDICATORE	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/> (2.4.1.b.)	BASELINE	TARGET
2.4.1 Prodotti fitosanitari distribuiti in agricoltura	BES		Kg 143.513 (2019)	_____
	Altro (specificare)			
<i>formula</i>	Quantità (in Kg) di prodotti fitosanitari distribuiti in agricoltura			
INDICATORE	Ag2030		BASELINE	TARGET
Consolidamento della vocazione al biologico nelle Marche affinché la regione possa diventare il territorio di riferimento per la conversione biologica	BES		Superficie Agricola Utilizzata a biologico e basso impatto rispetto alla SAU regionale totale al tempo inizio mandato	Raggiungimento dell'obiettivo di avere una SAU a biologico e basso impatto pari al 25% della SAU totale
	Altro (specificare)	Regione Marche – Dipartimento Sviluppo economico		
<i>formula</i>	% Superficie utilizzata a bio e basso impatto/ SAU regionale totale			

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 0 5 . 0 2 / D 6 / 7									
	Supportare la promozione e la commercializzazione dei prodotti agricoli											
Struttura apicale	Dipartimento - Sviluppo economico											
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario						
Riferimento/i Missioni-Programmi	16/03											
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività											
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private											
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni											
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione											
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato				<input type="checkbox"/> Anni/Periodo							
Note												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	sviluppo/incremento dei progetti di rete per l'organizzazione delle filiere tra imprese agricole	Ag2030		BASELINE progetti di filiera attivati nel primo periodo della presente programmazione (PSR 2014-2020)	TARGET Incremento del 100% di progetti di filiera entro fine mandato
		BES	Altro (specificare)		
<i>formula</i>			Dati Sistema Informativo Agricolo Regionale		

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 0 5 . 0 2 / A S / 2									
	Supportare la promozione e la commercializzazione dei prodotti agricoli											
Struttura apicale	AMAP Agenzia per l'Innovazione nel Settore Agroalimentare e della Pesca "Marche Agricoltura Pesca"											
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario						
Riferimento/i Missioni-Programmi												
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività											
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private											
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni											
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione											
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato						<input type="checkbox"/> Anni/Periodo					
Note												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Operatori inseriti nel circuito dei marchi comunitari DOP, IGP, STG	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/> (2.4.1.a.)	BASELINE	TARGET
		BES		3080 (2019)	
<i>formula</i>	N. operatori del settore agricolo e agroalimentare, suddivisi per ruolo, che producono o trasformano prodotti certificati a marchio comunitario (DOP, IGP, STG). Se un operatore ricopre più ruoli, è conteggiato più volte.				
		Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE	TARGET
	Esportazioni di prodotti agroalimentari marchigiani rispetto al totale delle esportazioni	BES		3,6% (2021)	
		Altro (specificare)	ISTAT e Regione Marche (servizio statistica)		
<i>formula</i>	% esportazioni di prodotti agroalimentari marchigiani sul totale delle esportazioni				

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	5	.	0	3	/	D	4	/	8
	Incentivare e valorizzare la pratica sportiva attraverso una adeguata regolamentazione												
Struttura apicale	Dipartimento - Politiche sociali, Lavoro, Istruzione e Formazione												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi													
Stakeholders	<input type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato				<input type="checkbox"/> Anni/Periodo								
Note													

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	N° tesserati delle società sportive	Ag2030	BASELINE	TARGET
		BES		
		Altro (specificare)		
<i>formula</i>				

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	5	.	0	4	/	D	6	/	8
	Promuovere i progetti di valorizzazione del territorio e del settore primario a fini turistici												
Struttura apicale	Dipartimento - Sviluppo economico												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	16/03												
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato						<input type="checkbox"/> Anni/Periodo						
	Note												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Incrementare il tasso di utilizzo degli agriturismi pre-pandemia (riferimento annualità 2019) in termini di arrivi	Ag2030		BASELINE dati arrivi negli agriturismi delle Marche nell'anno 2019	TARGET Incremento degli arrivi del 5% a fine mandato
		BES	Altro (specificare)		
<i>formula</i>		Osservatorio regionale per il turismo			

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 0 5 . 0 5 / D 6 / 9									
	Razionalizzare ed efficientare la filiera amministrativa di gestione delle risorse comunitarie nel settore primario											
Struttura apicale	Dipartimento - Sviluppo economico											
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario						
Riferimento/i Missioni-Programmi	16/03											
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività											
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private											
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni											
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione											
	<input type="checkbox"/> Altro specificare:											
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato						<input type="checkbox"/> Anni/Periodo					
Note												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	miglioramento della gestione delle procedure amministrative dei fondi dedicati all'agricoltura tramite l'informatizzazione di nuovi procedimenti amministrativi per i vari settori dell'agricoltura e dello sviluppo rurale	Ag2030		BASELINE procedimenti già informatizzati pari all'80% di quelli gestiti in agricoltura	TARGET Incremento di un ulteriore 10% di nuovi procedimenti informatizzati di quelli gestiti in agricoltura
		BES			
<i>formula</i>		Altro (specificare)	Sistema Informativi Agricolo Regionale		
INDICATORE	miglioramento della gestione delle procedure amministrative dei fondi dedicati all'agricoltura tramite il miglioramento evolutivo dei processi già informatizzati per i vari settori dell'agricoltura e dello sviluppo rurale	Ag2030		BASELINE Procedimenti già informatizzati	TARGET Miglioramento evolutivo pari al 12,5%
		BES			
<i>formula</i>		Altro (specificare)	Sistema Informativi Agricolo Regionale		

PRIORITÀ STRATEGICA 6: TURISMO-CULTURA-AMBIENTE

P6.01

Sostenere il rilancio economico attraverso la valorizzazione dei beni culturali ed ambientali

P6.02

Garantire una offerta culturale adeguata alle nuove esigenze tecnologiche

P6.03

Sostenere le forme innovative di turismo

P6.04

Promuovere il turismo attraverso una programmazione integrata

P6.05

Supportare e tutelare gli operatori turistici

P6.06

Adeguare la Regione alle scelte più avanzate della programmazione ambientale e sviluppare gli strumenti di monitoraggio e tutela dell'ambiente

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	6	.	0	1	/	D	6	/	10
	Sostenere il rilancio economico attraverso la valorizzazione dei beni culturali ed ambientali												
Struttura apicale	Dipartimento - Sviluppo economico												
VALORE PUBBLICO	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 05 Programma 01 e 02												
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
Deadline	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input checked="" type="checkbox"/> Anni/Periodo		__2024					
Note	Al fine di sostenere il rilancio economico legato al patrimonio culturale verrà attivata una misura a sostegno della creazione di reti di Enti locali, con particolare riferimento ai piccoli Comuni, per la gestione e la valorizzazione dei luoghi della cultura (musei, biblioteche, teatri, etc..) che, in maniera disaggregata, non riuscirebbero a garantire a volte anche servizi minimi di base alla collettività. Con tale misura sarà data la possibilità agli Enti locali costituiti in rete di nominare un direttore comune.												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Numero di visitatori alle mostre (eventi espositivi)	Ag2030	BASELINE 2020-2021 5.000	TARGET Almeno 10.000
		BES		
		Altro (specificare)		
<i>formula</i>				

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	6	.	0	2	/	D	6	/	11
	Garantire una offerta culturale adeguata alle nuove esigenze tecnologiche												
Struttura apicale	Dipartimento - Sviluppo economico												
VALORE PUBBLICO	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 05 Programma 01 e 02												
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
Deadline	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato												
	<input checked="" type="checkbox"/> Anni/Periodo Triennale												
Note	A favore delle più di 330 strutture aderenti al Sistema Bibliotecario Marche e con l'apporto di partner territoriali, proseguiranno le attività di mantenimento e sviluppo delle piattaforme in uso per la gestione dei servizi digitali a favore della valorizzazione e promozione della lettura.												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Incremento numero di utenti iscritti ai servizi di Digital Library	Ag2030	BASELINE 31/12/2021 (20.986)	TARGET Aumento del 5% annuo
		BES		
<i>formula</i>		Altro (specificare)		

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	6	.	0	3	/	D	6	/	12
	Sostenere le forme innovative di turismo												
Struttura apicale	Dipartimento - Sviluppo economico												
VALORE PUBBLICO	<input checked="" type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	07 01												
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input type="checkbox"/> Anni/Periodo							
Note	Se è vero che il tema mare è da sempre la risorsa più conosciuta ed attrattiva della regione, è altrettanto vero che ciò porta ad avere un flusso turistico concentrato principalmente nella stagione estiva. Proprio per tale motivo è necessario concentrare l'attività di promozione su altri temi meno noti e con grandi potenzialità per poter far vivere il turismo tutto l'anno.												

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Aumento degli arrivi e delle presenze dei turisti nell'anno esclusi i mesi di luglio e agosto	Ag2030		BASELINE 2021	TARGET
		BES		Arrivi 1.086.594	+5%
		Altro (specificare)	OSSERVATORIO DEL TURISMO /ISTAT	Presenze 4.174.017	
<i>formula</i>					

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	6	.	0	4	/	D	6	/	13
	Promuovere il turismo attraverso una programmazione integrata												
Struttura apicale	Dipartimento - Sviluppo economico												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	01-08												
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input type="checkbox"/> Anni/Periodo							
Note	Miglioramento dei canali di front-end finalizzati alla promozione di contenuti e servizi per il turismo e alla valorizzazione delle risorse territoriali in ottica multi-settoriale (turismo, cultura, agricoltura, attività produttive dell'artigianato e del commercio, etc.), in linea con la progettualità del Borgo Digitale Diffuso definita dalla strategia dell'Agenda Trasformazione Digitale Marche 2021-2027, e con il coinvolgimento del sistema di attori locali per il "destination management" organizzato dal Settore turismo (con il contributo delle altre strutture del Dipartimento).												

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Aumento N° di utenti che accedono al sito web del turismo regionale www.turismo.marche.it (visitatori che nell'anno hanno avviato almeno una sessione)	Ag2030	BASELINE	TARGET
		BES		
		Altro (specificare)	300.000	+200% (600.000)
<i>formula</i>				
		Sito www.turismo.marche.it		

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	6	.	0	5	/	D	6	/	14
	Supportare e tutelare gli operatori turistici												
Struttura apicale	Dipartimento - Sviluppo economico												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi													
Stakeholders	<input type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
Deadline	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input checked="" type="checkbox"/> Anni/Periodo		3 ANNI					
Note	La qualità delle strutture ricettive è un tema fondamentale per garantire un'accoglienza adeguata al continuo evolversi della domanda turistica per assicurare al turista un'ospitalità di qualità anche con servizi aggiuntivi specifici per segmento di prodotto.												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	% di strutture che hanno aumentato le stelle	Ag2030		BASELINE 2021 n.1000 strutture con classificazione	TARGET n.3 strutture pari al 0,33%
		BES	Altro (specificare)		
<i>formula</i>			Osservatorio regionale turismo		
INDICATORE	Natalità/ mortalità delle strutture ricettive	Ag2030		BASELINE 2021 n.5036 strutture ricettive	TARGET Saldo positivo tra nate e morte n.113 pari al 2,24%
		BES	Altro (specificare)		
<i>formula</i>			Osservatorio regionale turismo		

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	6	.	0	6	/	D	3	/	1
	Adeguare la Regione alle scelte più avanzate della programmazione ambientale e sviluppare gli strumenti di monitoraggio e tutela dell'ambiente												
	Struttura apicale												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 9 tutti i programmi												
	Missione 17, tutti i programmi												
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input type="checkbox"/> Anni/Periodo			_____				
Note	La RM si è dotata (DACR 25/2021) di una strategia di sviluppo sostenibile che coinvolge oltre agli aspetti ambientali anche quelli sociali ed economici.												
	La strategia contiene degli indicatori specifici, che sono riproposti in questa scheda.												

Indicatori d'impatto/outcome ⁽⁹⁾

INDICATORE	Descrizione	Ag2030	Fonte	BASELINE	TARGET
6.4.1 - Efficienza delle reti di distribuzione dell'acqua potabile (%)		<input checked="" type="checkbox"/>	ISTAT	66,1% (2018)	74% (2024) 80% (2030)
<i>formula</i>	Perdite idriche totali nelle reti comunali di distribuzione dell'acqua potabile per regione. Elaborazione e analisi dati del Censimento delle acque per uso civile- Indagine Dati ambientali nelle città- ISTAT				
7.2.1 - Quota di energia da fonti rinnovabili sul consumo finale lordo di energia (%)		<input checked="" type="checkbox"/>	GSE	18,6% (2019)	23,7% (2024) 30% (2030)
<i>formula</i>	Elaborazione su dati GSE, Terna S.p.A., Enea, Ministero della transizione ecologica				
12.5.1 - Raccolta differenziata dei rifiuti urbani (%)		<input checked="" type="checkbox"/>	ISPRA	71,84% (2020)	75,5% (2024) 80% (2030)
<i>formula</i>	Analisi ed elaborazione dati ARPAM (livello regionale) e ISPRA (livello nazionale)				
11.6.2 - PM10- Concentrazione media annuale nei comuni capoluogo di provincia/città metropolitana (microgrammi su metro cubo)		<input checked="" type="checkbox"/>	ISTAT	26 (2020)	23 (2024) 20% (2030)
<i>formula</i>	Elaborazioni ISPRA su dati trasmessi dalle Regioni ai sensi del D.lgs. 155/2010 con le modalità previste dalla Decisione 2011/850/CE				

PRIORITÀ STRATEGICA 7: RIDUZIONE DELLA PRESSIONE FISCALE,
SPENDING REVIEW REGIONALE, SEMPLIFICAZIONE IN TUTTI I
SETTORI

P7.01

Aumentare l'efficienza dell'amministrazione regionale anche promuovendo la digitalizzazione

P7.02

Ottimizzare la gestione finanziaria e fiscale della Regione e degli enti territoriali

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	7	.	0	1	/	S	G	/	1
	Aumentare l'efficienza dell'amministrazione regionale anche promuovendo la semplificazione delle procedure e la digitalizzazione interna ed esterna												
Struttura apicale	SEGRETERIA GENERALE												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 1 – Programma 02												
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input checked="" type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input type="checkbox"/> Anni/Periodo			_____				
Note	 												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Percentuale di servizi full digital	Ag2030	BASELINE	TARGET
		BES	36,4% (2020)	50%
		Altro <input checked="" type="checkbox"/>		
<i>formula</i>	Rapporto tra servizi full digital e totale dei servizi da digitalizzare			
INDICATORE	Grado di utilizzo di SPID nei servizi digitali	Ag2030	BASELINE	TARGET
		BES	9,85% (2020)	15%
		Altro <input checked="" type="checkbox"/>		
<i>formula</i>	Numero di accessi unici tramite SPID a servizi digitali/ Numero di accessi a servizi digitali collegati a SPID			

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	7	.	0	1	/	D	1	/	1
	Aumentare l'efficienza dell'amministrazione regionale anche promuovendo la semplificazione delle procedure e la digitalizzazione interna ed esterna												
Struttura apicale	Dipartimento Avvocatura Regionale e Attività Legislativa												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi													
Stakeholders	<input type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input checked="" type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input type="checkbox"/> Anni/Periodo			_____				
Note													

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Procedimenti conclusi nel 2022: % esiti favorevoli, sfavorevoli, transazioni	Ag2030	BASELINE Media ultimo triennio: 58,7% favorevoli 36,5% sfavorevoli 4,8% transazioni	TARGET
		BES		
		Altro (specificare)		
<i>formula</i>				

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	7	.	0	2	/	D	2	/	1
	Ottimizzare la gestione finanziaria e fiscale della Regione e degli enti territoriali												
Struttura apicale	Dipartimento Programmazione integrata, UE e Risorse finanziarie, umane e strumentali												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi													
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input type="checkbox"/> Anni/Periodo			_____				
Note													

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	N. DI AVVISI DI ACCERTAMENTO TASSA AUTO INVIATI ANNUALMENTE	Ag2030		BASELINE	TARGET
		BES		Anno 2021= n°251.700	
		Altro (specificare)	Archivio tassa auto		
<i>formula</i>					

PRIORITÀ STRATEGICA 8: LIQUIDITÀ ALLE MARCHE CON FONDI EUROPEI, RISORSE NAZIONALI E PROGETTI INTERREGIONALI

P8.01

Rafforzare il ruolo della Regione Marche nell'ambito di rapporti interregionali sempre più collaborativi

P8.02

Perfezionare i meccanismi di programmazione e gestione dei fondi comunitari ampliandone la ricaduta sul territorio regionale

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	8	.	0	1	/	S	G	/	2
	Rafforzare il ruolo della Regione Marche nell'ambito di rapporti interregionali sempre più collaborativi												
Struttura apicale	SEGRETERIA GENERALE												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 1 – Programma 02												
Stakeholders	<input type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input checked="" type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input type="checkbox"/> Anni/Periodo			_____				
Note													

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Incremento alleanze, progetti e piattaforme interregionali di collaborazione con le altre Regioni nei settori dell'economia, delle infrastrutture, della sanità, del turismo e altri.	Ag2030	BASELINE	TARGET
		BES		
<i>formula</i>	Incremento a fine mandato di 10 accordi/attività rispetto alla baseline			

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	8	.	0	2	/	D	2	/	1
	Perfezionare la programmazione e gestione dei fondi comunitari ampliandone la ricaduta sul territorio regionale												
Struttura apicale	DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE INTEGRATA, UE E RISORSE FINANZIARIE, UMANE E STRUMENTALI												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi													
Stakeholders	<input type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
Deadline	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input checked="" type="checkbox"/> Anni/Periodo		_ 2022-2027 _____					
Note	<p>Gli effetti congiunturali legati al sisma, poi alla pandemia e infine alla guerra hanno impattato in maniera significativa sul sistema economico marchigiano e in particolare sulle piccole e medie imprese, che tradizionalmente sono un punto di forza dell'economia locale.</p> <p>L'obiettivo strategico prevede da un lato di incrementare la dotazione finanziaria per le imprese nella programmazione 2021-27 rispetto alla 2014-20, dall'altro di migliorare le procedure di allocazione e rendicontazione dei fondi per ampliare la ricaduta sul territorio.</p>												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	RISORSE INVESTITE A FAVORE DEL SISTEMA DELLE IMPRESE	Ag2030	BASELINE	TARGET
		BES	286 milioni di euro (nella programm.ne FESR 2014-20)	10% di incremento nella dotazione delle risorse
<i>formula</i>	L'indicatore rappresenta l'ammontare di risorse destinato nel settennio della programmazione FESR al sistema delle imprese (confronto tra periodi di programmazione)			
		BES	7.500 imprese (al 31/12/2021)	20% di incremento nel numero imprese beneficiarie
<i>formula</i>	L'indicatore rappresenta il numero di imprese beneficiarie dei finanziamenti FESR dopo 7 anni dall'avvio della programmazione			

PRIORITÀ STRATEGICA 9: POTENZIAMENTO DI INFRASTRUTTURE,
MOBILITÀ E TRASPORTI

P9.01 Adeguare la rete infrastrutturale di comunicazione alle esigenze della mobilità infra-regionale, con particolare riferimento alle aree interne

P9.02 Potenziare i collegamenti extra-regionali

P9.03 Garantire, nell'ambito dello sviluppo dei trasporti urbani, un adeguato sviluppo della mobilità "verde"

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 0 9 . 0 1 / D 3 / 2					
	Adeguare la rete infrastrutturale di comunicazione alle esigenze della mobilità infra-regionale, con particolare riferimento alle aree interne							
Struttura apicale	Dipartimento - Infrastrutture, Territorio e Protezione Civile							
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario		
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 10, programmi: 1, 5, 6							
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività							
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private							
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni							
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione							
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____							
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato			<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____		
Note	In mancanza di adeguati indicatori, accanto a indicatori di output sono proposti degli indicatori di risultato.							

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	% Popolazione residente nei Comuni classificati come aree interne	Ag2030	BES	Altro	BASELINE	TARGET
				Ministero per il sud e la Coesione territoriale	17,4% (2020)	17,5% (2024)
<i>formula</i>	Popolazione residente nei Comuni classificati nell'anno 2020 come aree interne (Comuni classificati come Intermedio, Periferico o Ultraperiferico) rispetto al totale della popolazione regionale. Baseline 2020: 259.554,00 / 1.495.820,00					
INDICATORE	% unità locali delle imprese nei Comuni classificati come aree interne	Ag2030	BES	Altro	BASELINE	TARGET
				Unioncamere e Ministero per il sud e la Coesione territoriale	18,6% (2019)	23,7% (2024) 30% (2030)
<i>formula</i>	N. unità locali imprese nei Comuni classificati nell'anno 2020 come aree interne (Comuni classificati come Intermedio, Periferico o Ultraperiferico) rispetto al totale delle unità locali delle imprese. Baseline 2021: 35.537 / 180.817					
INDICATORE	% completamento Pedemontana delle Marche – Tratto 5 – terzo lotto (Castelraimondo nord - Castelraimondo sud) e quarto lotto (Castelraimondo sud - innesto SS77 a Muccia)	Ag2030	BES	Altro	BASELINE	TARGET
				Dipartimento infrastrutture, territorio e protezione civile	71,84% (2020)	75,5% (2024) 80% (2030)
<i>formula</i>	% completamento (% QTE realizzato/totale QTE dell'opera)					
INDICATORE	% completamento della viabilità di collegamento al nuovo ospedale di Fermo	Ag2030	BES	Altro	BASELINE	TARGET
				Dipartimento infrastrutture, territorio e protezione civile	26 (2020)	23 (2024) 20% (2030)
<i>formula</i>	% completamento (% QTE realizzato/totale QTE dell'opera), relativamente agli interventi: Intersezione SP 219 Ete Morto - SP 9; Rotatoria intersezione SP 219 e viabilità accesso ospedale; Ammodernamento S.P. 203 Corta per Torre, Ammodernamento SP 204; Rotatoria intersezione SP 224 «Paludi» e SS16 «Adriatica»					

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 0 9 . 0 2 / D 3 / 3									
	Potenziare i collegamenti extra-regionali											
Struttura apicale	Dipartimento - Infrastrutture, Territorio e Protezione Civile											
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario						
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 10, programmi: 1, 5, 6											
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività											
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private											
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni											
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione											
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____											
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato						<input type="checkbox"/> Anni/Periodo			_____		
Note	In mancanza di adeguati indicatori, accanto a indicatori di output sono proposti degli indicatori di risultato.											

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	% completamento apertura traforo Guinza	Ag2030		BASELINE 0% (2021)	TARGET 100% completato (2024)
		BES			
		Altro	Commissario straordinario per la realizzazione dell'opera		
<i>formula</i>	% completamento (% QTE realizzato/totale QTE dell'opera)				
INDICATORE	Avvio lavori nuovo collegamento stradale tra la SS 16 e il Porto di Ancona	Ag2030		BASELINE Intervento in progettazione (2021)	TARGET Avvio lavori (2024)
	Ultimo miglio di connessione del Porto di Ancona	BES			
		Altro	Commissario straordinario per la realizzazione dell'opera		
<i>formula</i>					
INDICATORE	% completamento Linea ferroviaria Orte-Falconara: potenziamento e sviluppo	Ag2030		BASELINE 0% (2021)	TARGET 50 % (2024)
		BES			
		Altro	Commissario straordinario per la realizzazione dell'opera		
<i>formula</i>	% completamento (% QTE realizzato/totale QTE dell'opera)				
INDICATORE	Quantità annua merci trasportate aeroporto di Ancona-Falconara	Ag2030		BASELINE 5570 (2020)	TARGET 7000 (2021)
		BES			
		Altro	ISTAT		
<i>formula</i>	Merce e posta trasportate (tonnellate) nei voli interni e internazionali, dato annuale.				

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	0	9	.	0	3	/	D	3	/	4
	Garantire, nell'ambito dello sviluppo dei trasporti urbani, un adeguato sviluppo della mobilità "verde"												
Struttura apicale	Dipartimento - Infrastrutture, Territorio e Protezione Civile												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 9 programma 8 Missione 10 programma 1 Missione 10 programma 2												
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input type="checkbox"/> Anni/Periodo			_____				
Note	La RM si è dotata (DACR 25/2021) di una strategia di sviluppo sostenibile che coinvolge oltre agli aspetti ambientali anche quelli sociali ed economici. La strategia contiene degli indicatori specifici, che sono riproposti in questa scheda												

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	11.2.1.a. - Famiglie che dichiarano difficoltà di collegamento con mezzi pubblici nella zona in cui risiedono (%)	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BES		BASELINE	TARGET
		Altro	ISTAT			29,1% (2020)	27,2% (2024)
<i>formula</i>	Stime derivanti dall'analisi Aspetti della vita quotidiana- ISTAT						
INDICATORE	11.2.1.b.- Persone che si spostano abitualmente per raggiungere il luogo di lavoro solo con mezzi privati (%)	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BES		BASELINE	TARGET
		Altro	ISTAT			Intervento in progettazione (2021)	Avvio lavori (2024)
<i>formula</i>	Analisi ed elaborazione dati derivanti dall'Indagine Aspetti della vita quotidiana- ISTAT						

PRIORITÀ STRATEGICA 10: PIÙ SICUREZZA ALLE COMUNITÀ E DIFESA
DEL TERRITORIO

P10.01 Rafforzare le misure di prevenzione dell'illegalità

P10.02 Promuovere la cultura della legalità

P10.03 Attuare efficaci misure di prevenzione dai danni ambientali

P10.04 Rafforzare il ruolo delle strutture deputate alla gestione delle emergenze

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 1 0 . 0 1 / S G / 3									
	Rafforzare le misure di prevenzione dell'illegalità											
Struttura apicale	SEGRETERIA GENERALE											
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input checked="" type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario						
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 3 – Programma 01											
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività											
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private											
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni											
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione											
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____											
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato				<input type="checkbox"/> Anni/Periodo		_____					
Note	 											

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE		Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE	TARGET
	16.1.4 - Percentuale di persone che si sentono al sicuro camminando da sole nella zona in cui vivono	BES		68,4% (2019)	70%
<i>formula</i>		Altro			
INDICATORE		Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE	TARGET
	16.6.2 - Fiducia nelle forze dell'ordine e nei vigili del fuoco	BES		7,6 (2019)	8
<i>formula</i>		Altro			

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	1	0	.	0	2	/	S	G	/	4
	Promuovere la cultura della legalità												
Struttura apicale	SEGRETERIA GENERALE												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input checked="" type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 3 – Programma 01												
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input type="checkbox"/> Anni/Periodo			_____				
Note													

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Tasso di criminalità minorile	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE	TARGET
		BES			
		Altro			
<i>formula</i>	Riduzione a fine mandato del 10% del valore di Baseline			0,4% (2020)	0,36%
INDICATORE	Indice di microcriminalità nelle città rispetto agli abitanti	Ag2030	<input checked="" type="checkbox"/>	BASELINE	TARGET
		BES			
		Altro			
<i>formula</i>	Riduzione a fine mandato del 10% del valore di Baseline			3,7% (2020)	3,3%

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P 1 0 . 0 3 / D 3 / 6									
	Attuare efficaci misure di prevenzione dai danni ambientali											
Struttura apicale	Dipartimento - Infrastrutture, Territorio e Protezione Civile											
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario						
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 9 programma 1 Missione 9 programma 6											
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività											
	<input type="checkbox"/> Aziende ed imprese private											
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni											
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione											
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____											
Deadline	<input type="checkbox"/> Entro fine mandato				<input checked="" type="checkbox"/> Anni/Periodo				2021-2023 stato corpi idrici superficiali 2024 per popolazione esposta al rischio			
Note	La RM si è dotata (DACR 25/2021) di una strategia di sviluppo sostenibile che coinvolge oltre agli aspetti ambientali anche quelli sociali ed economici. La strategia contiene degli indicatori specifici, che sono riproposti in questa scheda: i target dei due indicatori 11.5.1 provengono dall'appendice 5 della strategia regionale di sviluppo sostenibile.											

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Descrizione	Ag2030	BES	Altro	BASELINE	TARGET
	Stato ecologico dei corpi idrici fluviali (% livello buono)			ARPAM	39 (2018-2020)	40 (2021-2023)
<i>formula</i>	Lo stato ecologico esprime la qualità dell'ecosistema attraverso le comunità biologiche che lo popolano e le caratteristiche fisico chimiche delle acque. La % è calcolata sulla base delle 131 stazioni ARPAM deputate al monitoraggio.					
	Stato chimico dei corpi idrici fluviali (% livello buono)		<input checked="" type="checkbox"/>	ARPAM	87 (2018-2020)	88 (2021-2023)
<i>formula</i>	Lo stato chimico determinato sulla base della presenza di sostanze chimiche inquinanti. La % è calcolata sulla base delle 131 stazioni ARPAM deputate al monitoraggio.					
	11.5.1 - Popolazione esposta al rischio di frane (%)		<input checked="" type="checkbox"/>	ISPRA	2,2 (a2020)	1,5 (2024) 1 (2030)
<i>formula</i>	Percentuale della popolazione residente in aree con pericolosità da frane elevata e molto elevata sul totale della popolazione residente					
	11.5.1 - Popolazione esposta al rischio di alluvioni (%)		<input checked="" type="checkbox"/>	ISPRA	9,2 (a2020)	4 (2024) 2 (2030)
<i>formula</i>	Percentuale della popolazione residente in aree a pericolosità idraulica media e alta					

Obiettivo Strategico	CODICE OBIETTIVO STRATEGICO		P	1	0	.	0	4	/	D	3	/	7
	Rafforzare il ruolo delle strutture deputate alla gestione delle emergenze												
Struttura apicale	Dipartimento - Infrastrutture, Territorio e Protezione Civile												
VALORE PUBBLICO	<input type="checkbox"/> Educativo	<input checked="" type="checkbox"/> Economico	<input checked="" type="checkbox"/> Ambientale	<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Assistenziale	<input type="checkbox"/> Sanitario							
Riferimento/i Missioni-Programmi	Missione 11 Programma 1												
Stakeholders	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini e collettività												
	<input checked="" type="checkbox"/> Aziende ed imprese private												
	<input type="checkbox"/> Enti locali o altre pubbliche amministrazioni												
	<input type="checkbox"/> Utenti interni all'amministrazione												
	<input type="checkbox"/> Altro specificare: _____												
Deadline	<input checked="" type="checkbox"/> Entro fine mandato					<input type="checkbox"/> Anni/Periodo							
Note													

Indicatori d'impatto/outcome

INDICATORE	Numero dei volontari attivi di protezione civile	Ag2030	BES	Altro	BASELINE	TARGET
				Regione Marche Direzione Protezione civile e Sicurezza del territorio	13.023 (2021)	14.000 (2024)
<i>formula</i>	Numero assoluto dei volontari di protezione civile in servizio attivo					