Convenzione

per valorizzazione delle filiere dei prodotti agroalimentari di qualità e della Biodiversità agraria delle Marche

TRA

L'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca - Marche Agricoltura Pesca (di seguito, per brevità, denominata AMAP), con C.F. e partita IVA 01491360424, sede legale in via T. Edison n. 2, - 60027 Osimo (AN), rappresentata da _____, che agisce in qualità di Presidente della stessa, domiciliato per la carica presso la sede dell'Agenzia Via T. Edison n. 2 - 60027 Osimo (AN), pec: marcheagricolturapesca.pec@emarche.it

e

L'Unione Regionale Cuochi Marche (di seguito, per brevità, denominata URCM) con sede Via Abruzzo, 2 Loreto (AN) 60025, C.F. 92034370418 nella persona del rappresentante legale _____ e domiciliato per la carica presso la sede dell'Associazione via Abruzzo n.2 Loreto (AN) 60025; pec: cuochi.marche@netpec.net

PREMESSO

- che l'AMAP, istituita con Legge Regionale n.11 del 2022 è un ente pubblico non economico e costituisce lo strumento regionale di riferimento tra il sistema produttivo ed il mondo della ricerca ed è impegnata da anni nella valorizzazione delle produzioni di qualità, nello sviluppo

delle filiere agroalimentari e nella conservazione e tutela della Biodiversità agraria ai sensi della Legge Regionale n. 12 del 2003;

- che le Linee Strategiche dell'AMAP si fondano su macro-assi tra i quali la promozione della qualità e della tipicità delle produzioni agroalimentari regionali, la tutela e lo sviluppo della biodiversità agraria e l'inclusione sociale per il rafforzamento della comunità;

- che AMAP prevede nel Programma Operativo anno 2026 la realizzazione del progetto rientrante nella scheda-progetto denominata cod. 8.55 "Relazioni istituzionali";

- che l'AMAP, nel febbraio 2024, ha istituito il "Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni – CUG"

- che l'AMAP, in ambito agroalimentare, organizza anche attività di animazione e che la stessa propone, eventi divulgativi e informativi che richiamino pubblico e creino interesse anche nel mondo scolastico e dove collaborazioni con altri soggetti possono garantire maggiore visibilità e creare opportune sinergie;

- che URCM svolge attività di formazione e divulgazione riguardante la valorizzazione e promozione di prodotti tipici del territorio, rivolta agli studenti, anche con didattica

differenziata, delle scuole alberghiere e agli studenti degli altri istituti scolastici;

- che all'interno dell'URCM è presente l'associazione regionale "Lady Chef" che rappresenta donne che lavorano nel settore culinario e gastronomico il cui obiettivo è offrire alle professioniste del settore opportunità di crescita professionale e valorizzazione delle competenze, di migliorare le condizioni di lavoro, emergere e conquistare un proprio spazio e vedere riconosciuti i propri meriti;

- che URCM negli anni precedenti ha già svolto eventi divulgativi volti alla promozione dei prodotti tipici regionali nelle scuole e in particolare con due progetti: il "Contest Ragazzi Speciali" e "È buono… ma è fatto bene ??..." a cui l'AMAP ha partecipato in diverse edizioni;

- che URCM è titolare dell'unicità del progetto "Contest Ragazzi Speciali" "Miglior Allievo Istituti Alberghieri Marche" e "Lady Chef Marche" prot. n.7370 del 27/10/2026 in quanto sono una proprietà intellettuale della Federazione Italiana Cuochi e URCM, ne fa parte, ed è autorizzata ad esercitarla;

- che, rilevati i contenuti e le finalità, AMAP intende proseguire la collaborazione con URCM in merito al "Contest Ragazzi Speciali" e agli altri due eventi quali "Miglior allievo Istituti Alberghieri Marche" e "Lady Chef Marche";

- che URCM ha presentato una proposta progettuale ad AMAP per la realizzazione dei progetti inerenti alla biodiversità agraria, alla valorizzazione delle filiere agroalimentari in ambito scolastico e alle pari opportunità per la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni (prot. n. 7282 del 26/10/2026);

- che l'AMAP e l'URCM al fine di garantire la realizzazione dei progetti presentati, di seguito elencati, ne hanno condiviso le schede, inserite come allegato tecnico che fa parte integrante della presente convenzione:

- Contest Ragazzi Speciali "Inclusione e Biodiversità agraria" – Allegato 2;

- "Miglior allievo Istituti Alberghieri Marche" – Allegato 3;

- "Lady Chef Marche" – Allegato 4.

- che i progetti trovano copertura finanziaria nei bilanci AMAP 2026 e 2027 rientranti nella scheda-progetto denominata cod. 8.55 "Relazioni istituzionali";

Tutto ciò premesso si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1 - Valore delle premesse

Le premesse sopra riportate costituiscono parte integrante di questa Convenzione.

Art. 2 – Finalità e ambito di applicazione

L'AMAP e l'URCM intendono stabilire un rapporto di collaborazione per valorizzare le filiere agroalimentari di qualità, divulgare e promuovere i prodotti della Biodiversità

agraria delle Marche e altresì, la cultura delle pari opportunità e il rispetto della dignità della persona nel contesto lavorativo. Tale rapporto di collaborazione, definito in maniera più puntuale nell'allegato tecnico, in sintesi prevede:

- il Contest Ragazzi Speciali "Inclusione e biodiversità agraria" dove l'URCM propone un evento che stimoli alunni con programmazione differenziata alla realizzazione di un elaborato gastronomico la cui parte ingredientistica è un prodotto della Biodiversità agraria delle Marche, rendendoli autonomi anche se supportati da un loro compagno/a di classe e farli sentire protagonisti. Inoltre, ciò contribuirebbe a far acquisire consapevolezza sui prodotti agroalimentari e i prodotti della Biodiversità agraria marchigiana rafforzando il legame con il nostro territorio, valorizzandoli all'interno di un contesto scolastico inclusivo.
- il "Miglior Allievo degli Istituti Alberghieri Marche", che costituisce un'importante occasione di confronto tra gli studenti e le istituzioni scolastiche, favorendo la condivisione di esperienze didattiche, la valorizzazione delle eccellenze quali i prodotti delle filiere agroalimentari a marchio QM e il consolidamento delle competenze tecnico-professionali acquisite durante il percorso di studi.

- progetto "Lady Chef Marche" che ha l'obiettivo di promuovere le pari opportunità, contrastare gli stereotipi di genere e favorire una cultura del lavoro fondata sul talento, sulla competenza e sul riconoscimento del valore professionale, contribuendo così a rendere il settore della ristorazione più inclusivo e rappresentativo.

Art. 3 - Descrizione delle attività

Gli obiettivi individuati all'articolo 2 verranno perseguiti attraverso una collaborazione tecnica nella realizzazione dei progetti che si concretizza attraverso impegni specifici esplicitati negli allegati tecnici (allegati 2, 3 e 4) presenti in convenzione:

- URCM provvede alla realizzazione dei progetti e ne è referente organizzativo nei confronti di AMAP;

- AMAP fornirà adeguato supporto, con personale proprio, riguardo ai contenuti dei progetti formativi proposto dall'URCM per gli argomenti inerenti alla Biodiversità agraria delle Marche e filiere agroalimentari a marchio QM. Possono essere ammesse varianti tecniche ai progetti condivise formalmente da AMAP e URCM per causa di forza maggiore o nel caso di nuovi elementi che ne possano migliorare le finalità.

Art. 4 - Gestione della Convenzione

Le Parti, per la gestione della presente Convenzione, nomina-no i seguenti referenti:

-Per URCM il prof. Luca Santini;

-Per AMAP la dott.ssa Paola Staffolani

Art. 5 - Oneri economici derivanti dalla Convenzione

I costi derivanti dall'organizzazione degli eventi di cui all'articolo 2, sostenuti in prima fase da URCM, saranno a carico di AMAP. AMAP provvederà ad erogare a URCM un contributo complessivo fino ad un massimo di € 15.000,00 come di seguito riportato:

- per "Miglior allievo Istituti Alberghieri Marche" e - "Lady Chef Marche" euro 5.000,00;

- per il Contest Ragazzi Speciali euro 10.000,00.

Il Contributo è omnicomprensivo a copertura totale o parziale delle spese sostenute, considerate ammissibili sulla base della coerenza alle attività previste. Le attività oggetto della presente convenzione sono svolte da URCM nell'ambito delle proprie finalità istituzionali e il contributo riconosciuto da AMAP costituisce sostegno economico alle attività di interesse pubblico condivise, non configurando corrispettivo per prestazioni di servizi. Il contributo verrà erogato all'URCM a conclusione degli eventi, a seguito di una relazione tecnica delle attività svolte e della rendicontazione delle spese derivanti esclusivamente dagli eventi realizzati in conformità alle schede progetto e comunque condivisi con AMAP ed effettivamente sostenute da URCM, comprensive di IVA qualora questa rappresenti un costo

non recuperabile da parte di URCM. Le spese ammissibili per la realizzazione del progetto sono riconducibili acquisti di servizi e forniture di beni quali ad esempio:

- vestiario professionale che deve preferibilmente riportare il logo della Biodiversità agraria delle Marche (Picchio arcobaleno) e loghi della Federazione Cuochi;

- spese per prodotti agroalimentari e prodotti afferenti al Repertorio della Biodiversità agraria delle Marche ed altri materiali di consumo coerenti con il progetto come la stoviglieria;

- acquisto di premi per gare e materiale e servizi e beni a scopo di divulgazione e promozione inerenti i progetti;

-acquisto e noleggio di materiale e servizi e beni a scopo di divulgazione e materiale didattico;

- spese per pubblicazioni digitali, cartacee, come ricettari e altri contenuti in linea con gli argomenti della convenzione;

- altri acquisti di beni e servizi necessari non riportati specificatamente in elenco ma coerenti con lo svolgimento del progetto. Per tali spese è prevista la causale nella fattura elettronica riferibile al progetto con pagamento elettronico o bonifico bancario o altro che ne permetta giustificazione e la tracciabilità attraverso pagamenti elettronici. Ulteriori spese ammissibili sono relative a rimborsi spese e gettoni presenza docenti e giudici quali ad esempio:

- spese vitto e alloggio;

I rimborsi spese supportati da dichiarazione e giustificativi: spese per il vitto max € 22,00 a pasto a persona, le spese per alloggio si riferiscono al rimborso massimo in albergo a 3 stelle a persona o altra categoria e comunque non oltre € 100,00 notte (max 2 pernotti a giudice);

- spese viaggio auto treno pedaggio autostradale;

Le spese per il viaggio 1/6 del valore del carburante benzina del mese di riferimento e le spese pedaggio autostradale e biglietti treno.

- spese gettone di presenza giudici gare.

Le spese per singolo giudice di elevata professionalità e competenza nell'ambito enogastronomico: gettone di presenza massimo € 200,00 (massimo n. 3 giudici a titolo oneroso).

Ai fini dell'erogazione del contributo URCM presenterà ad AMAP:

1. relazione tecnica illustrativa dettagliata delle attività svolte;
2. copia delle fatture elettroniche, scontrino e/o note di prestazione e rimborso (caso esempio spese sostenute dai giudici) che riportano nella causale i riferimenti al progetto o dichiarazione con atto notorio del rappresentante URCM;
3. copia dei documenti contabili (distinta) attestante il versamento del pagamento;

4.ove possibile evidenza del materiale di divulgazione attraverso elaborato fotografico di tutto il materiale acquistato.

AMAP si riserva di ridurre, revocare o recuperare totalmente o parzialmente il contributo qualora emerga il mancato svolgimento delle attività previste, l'utilizzo delle risorse per finalità diverse o l'irregolarità della rendicontazione.

Le attività sono realizzate in forma di partenariato istituzionale e collaborazione di interesse comune, senza affidamento di servizi da parte di AMAP a URCM e senza perseguimento di finalità commerciali.

Art.6 - Durata della presente Convenzione

Le attività riferibili alle spese sostenute inerenti la presente convenzione di collaborazione decorrono, dalla firma del presente atto al 31.03.2027. Il termine ultimo del 31.03.2027 può essere prorogato qualora si ravvisi la necessità di procedere a rinvio per cause di forza maggiore e/o motivazioni e condizioni condivise formalmente da AMAP e URCM ravvisandone il miglioramento dell'efficacia delle attività svolte. Si esclude il tacito rinnovo.

Art. 7 - Modalità operative e relazioni

Per lo svolgimento delle attività previste dalla Convenzione, di cui all'art. 2 le Parti operano in maniera autonoma rapportandosi per tutte le esigenze di coordinamento al fine della corretta realizzazione degli eventi.

Art.8 – Riservatezza

Le Parti si impegnano a garantire il completo riserbo da parte propria e dei propri collaboratori su tutte le informazioni ed i prodotti di natura esplicitamente riservata. Tutti i dati e le informazioni aventi natura confidenziale, in caso di volontà di pubblicità, espressa da ciascuna delle Parti, potranno essere utilizzate solo previa autorizzazione scritta alle altre Parti.

Art. 9 – Tutela dei marchi

Le Parti dichiarano di astenersi dallo svolgere attività tali da danneggiare direttamente o indirettamente il reciproco marchio e i relativi prodotti. Nel caso di violazione di tali impegni, ciascuna Parte si riserva il diritto di risolvere la presente Convenzione, fatto salvo ogni ulteriore diritto e azione. Le Parti si danno reciprocamente atto che i rispettivi marchi "URCM" e "AMAP" possono essere utilizzati solo esclusivamente per le iniziative inerenti alla presente Convenzione. Per le iniziative afferenti alle attività previste dalla presente Convenzione l'utilizzo dei marchi "URCM" e "AMAP" deve avvenire in maniera congiunta.

Art. 10 - Proprietà e utilizzazione dei risultati

Per le attività previste svolte congiuntamente tra le parti, le stesse potranno divulgare i risultati senza ledere l'immagine né dell'AMAP né dell'URCM.

Art. 11 - Trattamento dati personali

Le Parti si impegnano a trattare i dati personali provenienti dall'altro ente unicamente per le finalità connesse all'esecuzione della presente convenzione e comunque nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del Decreto Legislativo 10 agosto 2018 n. 101 "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento UE 2016/679".

Art. 12 - Responsabilità

Ciascuna delle Parti dichiara di avere idonea polizza assicurativa a copertura dei rischi per la responsabilità civile verso i terzi, per danni a persone e cose dei quali sia eventualmente tenuta a rispondere. Ciascuna parte garantisce, altresì, che il personale assegnato per lo svolgimento delle attività del presente Accordo gode di valida copertura assicurativa contro gli infortuni presso l'INAIL o altra compagnia assicuratrice.

Art. 13 - Disciplina delle controversie

Ogni eventuale controversia relativa all'interpretazione o all'esecuzione della presente Convenzione, che non si sia potuta definire in via stragiudiziale, sarà devoluta alla giurisdizione esclusiva del giudice amministrativo ai sensi dell'art. 133, del D.lgs. 104/2010 – C.P.A..

Art. 14 - Norme applicabili

La presente Convenzione è impegnativa per le Parti contraenti in conformità delle leggi vigenti. Per tutto quanto non espressamente regolato dai precedenti articoli, riguardo ai Rapporti tra le Parti, si applicano le disposizioni del Codice Civile.

Art. 15 - Spese contrattuali

La presente Convenzione, prevista dall'art. 11 della legge 7 Agosto 1990 n. 241, viene sottoscritta dalle Parti con firma digitale ai sensi ed è soggetta a registrazione solo in caso d'uso, ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. n.131/86. Le spese di registrazione, nonché ogni altro onere inerente o conseguente alla presente Convenzione, sono a carico della Parte richiedente. L'imposta di bollo di € 16,00 ogni 4 facciate viene assolta ai sensi del Decreto M.E.F. del 17 giugno 2014 è a carico dell'URCM.

Letto, confermato e sottoscritto:

-Per URCM il Presidente Luca Santini

-Per AMAP il Presidente Renato Frontini

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2000