

DECRETO DEL DIRETTORE
n. 326 del 30 settembre 2026

Oggetto: **D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. – Affidamento diretto del servizio di rinnovamento del sito web istituzionale AMAP e comunicazione digitale a favore della società JEF srl - P.I. 01884850445 – Importo massimo stimato Euro 39.750,00, oltre all'IVA dovuta per legge – Bilancio 2026-2027 – CIG BD1D2559B8**

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

VISTA l'attestazione della copertura finanziaria da parte del responsabile della struttura competente dell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca";

VISTA la L.R. 12.05.2022 n. 11 e s.m.i. concernente "Trasformazione dell'A.S.S.A.M. nell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca";

VISTA la L.R. 18.05.2004 n. 13 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale (BUR 27.05.2004 n. 54);

VISTO il Regolamento Amministrativo e Contabile approvato con Deliberazione del CDA n. 17 del 30.03.2023;

VISTA la deliberazione del CDA n. 57 del 30.10.2025 di approvazione del nuovo "Regolamento per l'affidamento di lavori, servizi e forniture mediante procedure sotto soglia" dell'Agenzia;

VISTA la deliberazione del CDA n. 60 del 02.12.2025 di approvazione del Programma Operativo Annuale 2026 con proiezione triennale 2026-2028;

VISTA la deliberazione del CDA n. 62 del 02.12.2025 di approvazione del Bilancio di previsione 2026 con proiezione triennale 2026-2028;

VISTA la deliberazione del CDA n. 16 del 30/04/2024 che nomina per l'incarico di Direttore generale dell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca" la dott.ssa Francesca Severini;

DECRETA

- di approvare la proposta formulata dal Responsabile del Progetto e, per l'effetto, di autorizzare, ai sensi dell'art. 18, del "Regolamento per l'affidamento lavori, servizi e forniture mediante procedure sotto soglia" approvato con deliberazione del CDA n. 57 del 30.10.2025, nonché ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), D. lgs n. 36 del 31.03.2023 e s.m.i., l'affidamento diretto alla società JEF srl con sede legale in Via Massimo d'Azeglio – Montegranaro (FM) P.I. 01884850445 del servizio rinnovamento del sito web istituzionale AMAP e comunicazione digitale come dettagliato nell'allegato schema di contratto, per un importo complessivo massimo stimato di euro 48.495,00 IVA inclusa (imponibile euro 39.750,00 + IVA 22% euro 8.745,00);
- di affidare, ai sensi dell'art. 17, commi 1 e 2, D. lgs. n. 36/2023, previa verifica del possesso dei requisiti di cui agli artt. 94, 95, 96 e 98 del medesimo D.lgs., il servizio di che trattasi alla società sopra citata;



- di autorizzare, ai sensi dell'art. 32, comma 14, D.lgs. 36/2023, l'invio telematico tramite la piattaforma telematica di negoziazione Net4Market del relativo contratto, il cui schema si allega al presente atto per farne parte integrante e sostanziale, unitamente al "Patto di integrità e disposizioni in materia di prevenzioni e repressione della corruzione e dell'illegalità", sottoscritti digitalmente dalla dott.ssa Francesca Severini, in qualità di Direttore AMAP;
- di approvare la rimodulazione delle spese di Euro 329,20, nell'ambito del Progetto 4.1 "Compiti istituzionali: controllo, vigilanza, certificazione, assistenza specialistica, laboratorio fitopatologico e sperimentazione fitosanitaria" del Bilancio Agenzia 2026 con proiezione triennale 2026_2028 - annualità 2026, così come descritto nel documento istruttorio, ai sensi del paragrafo 5.1.3 del Regolamento Amministrativo e Contabile dell'Agenzia, approvato con Delibera CDA AMAP n. 17 del 30.03.2023, al fine di avere la disponibilità finanziaria per l'adozione dell'impegno oggetto del presente decreto, precisando che tale rimodulazione non comporta alcuna variazione dell'entità della spesa complessiva del Progetto 4.1;
- di impegnare sul bilancio di previsione AMAP 2026 con proiezione triennale 2026/2028 annualità 2026 la somma complessiva di euro 18.422,00 (imponibile euro 15.100,00 e IVA 22% euro 3.322,00 a favore della società JEF srl con sede legale in Via Massimo D'Azeglio, 36 Montegranaro (FM) P.I. 01884850445 sul Bilancio AMAP 2026-2027-2028, come di seguito riportato:
 - progetto 8.60 "Comunicazione esterna", categoria "Beni strumentali", tipologia di spesa "Acquisto e licenze software" codice 20.60.04 Euro 12.322,00, IVA compresa (imponibile Euro 10.100,00, IVA 22% Euro 2.222,00);
 - progetto 4.1 "Compiti istituzionali: controllo, vigilanza, certificazione, assistenza specialistica, laboratorio fitopatologico e sperimentazione fitosanitaria", categoria "Divulgazione", tipologia di spesa "Divulgazione" codice 20.70.01 Euro 6.100,00, IVA compresa (imponibile Euro 5.000,00, IVA 22% Euro 1.100,00);
- di rinviare l'assunzione degli impegni di spesa riferiti alla annualità 2027 all'adozione del rispettivo bilancio nei limiti degli stanziamenti che saranno deliberati;
- di specificare che l'appalto non è suddiviso in lotti;
- di precisare che non sussiste interesse transfrontaliero certo ai sensi dell'art. 48, comma 2, D. Lgs. 36/2023;
- di procedere con successivo atto alla liquidazione e al pagamento delle relative fatture elettroniche in favore della società JEF srl con sede legale in Via Massimo D'Azeglio, 36 Montegranaro (FM), P.I. 01884850445, previa verifica della regolare esecuzione del servizio e della regolarità contributiva;
- di nominare la dott.ssa Paola Staffolani "Responsabile Unico del Progetto" ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. n. 36 del 31.03.2023;
- di pubblicare il presente atto in forma integrale sul sito www.norme.marche.it e sul sito istituzionale dell'Agenzia nel sito <https://www.amap.marche.it/>.

di dichiarare, in relazione al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000, che il sottoscritto Direttore non si trova in situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi, e di attestare l'avvenuta verifica dell'inesistenza di altre situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/90, degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e della D.G.R. 64/2014 e dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023.

IL DIRETTORE

(Dott.ssa Francesca Severini)
Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici come integrato e modificato dal decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209”;
- Legge n. 150 del 07.06.2000 “Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”;
- D.G.R. Marche n. 1570/2022 “Approvazione delle linee di indirizzo in materia di organizzazione e funzionamento dell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura Pesca” - AMAP”;
- Delibera Consiglio di Amministrazione n. 25 del 06.06.2023 - Approvazione “Linee di indirizzo per la comunicazione e relazioni istituzionali AMAP” nell'ambito delle funzioni svolte dall'Agenzia ai sensi dell'art. 2 della L.R. 11/2022;
- Delibera Consiglio di Amministrazione n. 57 del 30.10.2025 - Approvazione del “Regolamento per l'affidamento di lavori, servizi e forniture mediante procedure sotto soglia”.

Motivazione

La legge n. 150 del 07.06.2000 “Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni” prevede, all'art.1 “Finalità ed ambito di applicazione”, attività di informazione e comunicazione per illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento, promuovere l'immagine delle amministrazioni e promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale.

L'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura Pesca” – “AMAP” pone particolare attenzione su questi aspetti, oltre alle altre disposizioni normative, soprattutto tenendo conto che la legge n. 11/2022 di trasformazione dell'Agenzia prevede per la comunicazione esterna, un rafforzamento dei rapporti sul territorio richiamati all'art. 2 “Funzioni” dove la promozione e la comunicazione dei propri servizi e delle proprie funzioni al mondo delle imprese agricole e agroalimentari riveste notevole importanza.

Con Delibera n. 25 del 06.06.2023, il Consiglio di Amministrazione dell'AMAP ha approvato un documento denominato “Linee di indirizzo per la comunicazione e le relazioni istituzionali AMAP” utile per definire una strategia di comunicazione e di relazioni che contribuiscono alla promozione dell'immagine di AMAP sul territorio.

Tali linee di indirizzo prevedono nello specifico gli obiettivi strategici inerenti ai temi della comunicazione e relazioni attivate dall'AMAP, le modalità di approccio alla comunicazione esterna ed interna dell'Agenzia, ed alle relazioni istituzionali con riferimento anche ai potenziali strumenti interni ed esterni che possono attivarsi per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Rilevante è la definizione del Piano di comunicazione che rappresenta un documento applicativo ed operativo delle linee di indirizzo.

Apposito paragrafo, nelle linee di indirizzo, viene dedicato agli strumenti della comunicazione come i siti web e i canali social dell'Agenzia che rendono efficaci il Piano di comunicazione per la conoscenza e la diffusione delle attività svolte da AMAP.



Infatti, l'Agenzia svolge funzioni di interesse pubblico che richiedono una comunicazione istituzionale e tecnica chiara, tempestiva e accessibile. Negli ultimi anni sia il sito istituzionale, i siti dedicati e i social media sono divenuti strumenti centrali per l'informazione ai cittadini, alle imprese agricole, ai tecnici e agli stakeholder nel settore agroalimentare, assumendo un ruolo complementare rispetto ai canali tradizionali dell'amministrazione.

Questo comporta una esigenza tale che la presenza dell'Agenzia sui siti e social media deve essere riconoscibile, coordinata e coerente con le finalità pubbliche perseguite. I siti e i canali social rappresentano un mezzo essenziale per diffondere informazioni su servizi, bandi, attività tecniche e scientifiche, nonché per comunicare situazioni di emergenza fitosanitaria, climatica o alimentare.

Nello specifico, l'Agenzia ritiene opportuno:

- rinnovare il sito web istituzionale AMAP con la logica di navigazione che passa da una struttura organizzativa ad una struttura per servizi e bisogni dell'utenza, tenendo conto dell'evoluzione recente di portali regionali italiani;
- sviluppare un sito tematico per il Servizio Fitosanitario Regionale che sia in grado di rivolgersi sia alle imprese e tecnici del settore da un lato che la cittadinanza dall'altro, nell'ambito di campagne di sensibilizzazione, di emergenze fitosanitarie ed altro;
- rinnovare il sito web dedicato al Tarlo asiatico, al momento in forma statica.

Tutti i siti web saranno in linea con le Linee Guida AgID.

Si è proceduto ad una richiesta di preventivi a mezzo e-mail a diverse società. I preventivi pervenuti, conservati agli atti di ufficio, hanno dato le evidenze come di seguito riportato:

- WEBSOLUTE spa – p.iva: 0206352041, importo di euro 43.000, IVA esclusa (prot. 3798 del 21/05/2026)
- TONIDIGRIGIO srl – p.iva: 02273060422, importo di euro 28.600,00 IVA esclusa (prot. 3799 del 21/05/2026)
- JEF srl – p.iva: 01884850445, importo di euro 23.000,00 IVA esclusa (prot. 3800 del 21/05/2026)

Attraverso incontri conoscitivi ed esplicativi con le società soprariportate, è stata individuata la società JEF srl che ha proposto un approccio di lavoro appropriato alle necessità dell'Agenzia, oltre a costo più basso rispetto alle altre società contattate.

Inoltre, in considerazione del crescente utilizzo dei canali social da parte dell'Agenzia, si ritiene opportuno strutturare la comunicazione digitale, coordinare i redattori e rendere i contenuti più chiari, coerenti e accessibili.

A tal motivo è stato richiesto alla società JEF srl un ulteriore preventivo per tale attività, conservato agli atti di ufficio, prot. 4948 del 09/07/2026, in collaborazione con la società E-Box srl di San Benedetto del Tronto. Nella fattispecie, si configura un sub appalto, che verrà puntualmente regolamentato nel contratto, il cui schema è allegato nel presente atto.

Con prot. n. 6309 del 17/09/2026, è stato definito il preventivo per le attività sopra esposte, da espletarsi entro il 31/07/2027, conservato agli atti di ufficio, per un importo totale di euro 39.750,00, IVA esclusa come di seguito riportato:



Rinnovamento del sito web istituzionale AMAP e del portale tematico fitosanitario	Euro 18.000,00
Rinnovamento del sito web dedicato al tarlo asiatico	Euro 5.000,00
Progetto di comunicazione digitale social	Euro 16.750,00

Tale preventivo, conservato agli atti di ufficio, risulta congruo per le attività previste per i servizi richiesti e quindi si procede all'affidamento.

A fronte di quanto riportato l'Agenzia ritiene opportuno che per espletare il servizio di rinnovo del sito web istituzionale AMAP e comunicazione digitale, si ricorra alla collaborazione con la società JEF srl. con sede legale in Via Massimo D'Azeglio, 36 Montegranaro (FM), P.I. 01884850445 società di comunicazione iscritta all'albo fornitori dell'AMAP.

Si precisa che, vista la specificità del servizio, lo stesso non è suddiviso in lotti e che – per consistenza, luogo di esecuzione, lontananza dalle frontiere e caratteristiche della prestazione – non riveste interesse transfrontaliero certo ai sensi dell'art 48, comma 2, D.Lgs. 36/2023. Infatti, nel caso specifico, la combinazione dei suddetti fattori lo rende inidoneo ad attrarre l'interesse di operatori esteri.

La procedura di affidamento diretto garantirà tempestività, flessibilità, efficienza ed economicità, ai sensi dell'artt. 1-11 del D.Lgs. 36/2023, con particolare richiamo al principio del risultato di cui all'art. 1, che risulta prevalente rispetto ai principi di concorrenza e trasparenza.

Inoltre, la presente procedura di affidamento diretto rispetta il principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023 e si precisa che la società affidataria non ha mai prestato servizi in favore dell'Agenzia.

Ai sensi dell'art. 114 del D.Lgs. n. 36 del 31.03.2023, si propone di nominare come Direttore dell'Esecuzione del Contratto il Dott. Daniele Sparvoli, relativamente al rinnovo del sito web istituzionale AMAP, al sito tematico del Servizio Fitosanitario e al rinnovo del sito web dedicato al Tarlo asiatico.

Si è proceduto alla verifica del regolare possesso dei requisiti ai sensi del D.Lgs. 36/2023 con esito positivo e pertanto, il Responsabile unico del Progetto intende procedere all'affidamento diretto.

La società JEF srl ha dichiarato di applicare ai propri dipendenti il seguente C.C.N.L. Commercio.

Il cpv individuato è il seguente: 72413000-8 – Servizio di progettazione di siti per il World Wide Web (WWW)

Ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) D.Lgs. n.36 del 31.03.2023 è stata effettuata una procedura per l'affidamento diretto con un unico operatore economico per un servizio sopracitato, utilizzando la piattaforma telematica di negoziazione e servizi correlati Net4Market – CSAméd srl, sull'importo stimato pari ad euro 39.750,00, I.V.A. esclusa, di cui euro zero per gli oneri della sicurezza, ai sensi dell'art. 26, comma 3 bis, del D.Lgs. n. 81/2008.



In attuazione delle indicazioni emanate con Delibera Anac n. 582 del 13.12.2023 Comunicato, per il servizio di che trattasi si è provveduto a richiedere il seguente Smart CIG: BD1D2559B8.

Il relativo contratto, il cui schema è allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale, verrà inviato alla sopra citata società attraverso la piattaforma telematica di negoziazione Net4Market, comprensivo del "Patto di integrità e disposizioni in materia di prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità", redatto ai sensi della Legge 06.11.2012 n. 190 sottoscritto digitalmente dalla Dott.ssa Francesca Severini, in qualità di Direttore AMAP.

Per garantire la relativa copertura finanziaria degli impegni di spesa, è necessario procedere ad una rimodulazione del Bilancio 2026, con proiezione triennale 2026_2028 - Annualità 2026, come di seguito indicato:

Variazione in diminuzione					
Codice e denominazione progetto	Codice e descrizione voce di spesa oggetto della variazione	Codice e descrizione copertura finanziaria	Importo previsionale (Euro) – voce di spesa	Variazione in diminuzione (Euro)	Importo dopo variazione (Euro)
4.1 Compiti istituzionali: controllo, vigilanza, certificazione, assistenza specialistica, laboratorio fitopatologico e sperimentazione fitosanitaria	20.20.06 – Materiale di Consumo	10.30 – Altre Entrate Istituzionali	83.000,00	- 329,20	82.670.80

Variazione in aumento					
Codice e denominazione progetto	Codice e descrizione voce di spesa oggetto della variazione	Codice e descrizione copertura finanziaria	Importo previsionale (Euro) – voce di spesa	Variazione in aumento (Euro)	Importo dopo variazione (Euro)
4.1 Compiti istituzionali: controllo, vigilanza, certificazione, assistenza specialistica, laboratorio	20.70.01 – Divulgazione	10.30 – Altre Entrate Istituzionali	6.820,00	+329,20	7.149,20



<i>fitopatologico e sperimentazione fitosanitaria</i>					
---	--	--	--	--	--

La spesa di euro 18.422,00, IVA inclusa (imponibile euro 15.100,00 e IVA 22% euro 3.322,00), per l'annualità 2026, per il servizio sopracitato, trova copertura sul Bilancio di previsione AMAP 2026 con proiezione triennale 2026/2028 e nelle disponibilità previste nel piano finanziario 2026-2027-2028, viene imputata come di seguito riportato:

- progetto 8.60 "Comunicazione esterna", categoria "Beni strumentali", tipologia di spesa "Acquisto e licenze software" codice 20.60.04 Euro 12.322,00, IVA compresa (imponibile Euro 10.100,00, IVA 22% Euro 2.222,00);
- progetto 4.1 "Compiti istituzionali: controllo, vigilanza, certificazione, assistenza specialistica, laboratorio fitopatologico e sperimentazione fitosanitaria", categoria "Divulgazione", tipologia di spesa "Divulgazione" codice 20.70.01 Euro 6.100,00, IVA compresa (imponibile Euro 5.000,00, IVA 22% Euro 1.100,00);

Esito dell'istruttoria

Considerato quanto sopra descritto si propone al Direttore dell' Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca" di procedere all'adozione del presente atto, al fine:

- di autorizzare, ai sensi dell'art. 18, del "Regolamento per l'affidamento lavori, servizi e forniture mediante procedure sotto soglia" approvato con deliberazione del CDA n. 57 del 30.10.2025, nonché ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), D. lgs n. 36 del 31.03.2023 e s.m.i., l'affidamento diretto alla società JEF srl con sede legale in Via Massimo D'Azeglio, 36 Montegranaro (FM), P.I. 01884850445 del servizio rinnovamento del sito web istituzionale AMAP e comunicazione digitale come dettagliato nell'allegato schema di contratto, per un importo complessivo massimo stimato di euro 48.495,00 IVA inclusa (imponibile euro 39.750,00 + IVA 22% euro 8.745,00);
- di affidare, ai sensi dell'art. 17, commi 1 e 2, D. lgs. n. 36/2023, previa verifica del possesso dei requisiti di cui agli artt. 94, 95, 96 e 98 del medesimo D.lgs., il servizio di che trattasi alla società sopra citata;
- di impegnare sul bilancio di previsione AMAP 2026 con proiezione triennale 2026/2028 annualità 2026 la somma complessiva di euro 18.422,00 (imponibile euro 15.100,00 e IVA 22% euro 3.322,00 a favore della società JEF srl con sede legale in Via Massimo D'Azeglio, 36 Montegranaro (FM), P.I. 01884850445 sul Bilancio AMAP 2026, come di seguito riportato:
 - progetto 8.60 "Comunicazione esterna", categoria "Beni strumentali", tipologia di spesa "Acquisto e licenze software" codice 20.60.04 Euro 12.322,00, IVA compresa (imponibile Euro 10.100,00, IVA 22% Euro 2.222,00);
 - progetto 4.1 "Compiti istituzionali: controllo, vigilanza, certificazione, assistenza specialistica, laboratorio fitopatologico e sperimentazione fitosanitaria", categoria "Divulgazione", tipologia di spesa "Divulgazione" codice 20.70.01 Euro 6.100,00, IVA compresa (imponibile Euro 5.000,00, IVA 22% Euro 1.100,00);
- di pubblicare il presente atto in forma integrale sul sito www.norme.marche.it e sul sito istituzionale dell'Agenzia nel sito <https://www.amap.marche.it/>.



Il sottoscritto Responsabile Unico del Procedimento in relazione al presente provvedimento dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art 6 bis della L. n. 241/90, degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e della D.G.R. 64/2014 e dell'art. 16 del D.lgs.n. 36/2023.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Dott.ssa Paola Staffolani)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

Allegato 1 – Schema di contratto

