

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: Approvazione Regolamento per l'utilizzo e la gestione delle pagine istituzionali dei siti di social networking dell'AMAP – social media policy esterna e social media policy interna– U.O. Attività “Comunicazione esterna” cod. 8.60 Bilancio 2026

VISTO il documento istruttorio riportato in calce al presente decreto e ritenuto, per i motivi riportati nello stesso documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente atto;

VISTA l'attestazione della copertura finanziaria da parte del responsabile della struttura competente dell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura Pesca”;

VISTA la L.R. 12.05.2022 n. 11 e s.m.i. concernente “Trasformazione dell'A.S.S.A.M. nell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura Pesca”;

VISTA la L.R. 13.12.2023 n. 24 concernente “Ulteriori disposizioni di adeguamento della legislazione regionale”, art. 10 (Modifiche alla L.R. n. 11 del 12.05.2022”;

VISTA la L.R. 18.05.2004 n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”;

VISTA la Deliberazione del CDA n.16 del 30.04.2024 (Nomina del Direttore generale dell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura Pesca”);

VISTO il Regolamento Amministrativo-Contabile approvato con Deliberazione del CDA n. 17 del 30.03.2023;

VISTA la deliberazione del CDA n. 13 del 28.02.2023 (Approvazione del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'AMAP);

VISTA la deliberazione del CDA n. 60 del 02.12.2025 (Approvazione Programma Operativo annuale anno 2026 con proiezione triennale 2026-2028);

VISTA la deliberazione del CDA n. 62 del 02.12.2025 (Approvazione del Bilancio di Previsione 2026 con proiezione triennale 2026-2028);

DECRETA

- Di approvare il Regolamento per l'utilizzo e la gestione delle pagine istituzionali dei social media di AMAP “social media policy” della Unità Organizzativa Attività “Comunicazione esterna” (Allegato 1 al Decreto) e “Modulo per richiesta social e accettazione nomina gestore” (Allegato 2 al Decreto).
- di nominare, ai sensi dell'art. dell'art. 5 della L. 241/1990 e s.m.i il “Responsabile Unico del Procedimento” nella persona del Dott. Fausto Ricci, EQ Programmazione, relazioni e comunicazione, CDA e supporto alla Direzione, Rete delle Agenzie, Biodiversità e osservatorio ittico;
- di pubblicare il presente atto per estresi sul sito www.norme.marche.it ed in forma integrale sul sito istituzionale dell'Agenzia “Marche Agricoltura Pesca”, sezione trasparente.



- di dichiarare, in relazione al presente provvedimento, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000, che il sottoscritto Direttore non si trova in situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi, e di attestare l'avvenuta verifica dell'inesistenza di altre situazioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L.n. 241/90, degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e della D.G.R. 64/2014.

IL DIRETTORE AMAP

(Dr.ssa Francesca Severini)

Documento informatico firmato digitalmente

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Deliberazione del CDA n. 25 del 06.06.2023 Approvazione "Linee di indirizzo per la comunicazione e relazioni istituzionali AMAP".
- Deliberazione del CDA n.16 del 30.04.2024 (Nomina del Direttore generale dell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca "Marche Agricoltura Pesca");
- Deliberazione del CDA n. 60 del 02.12.2025 (Approvazione Programma Operativo annuale anno 2026 con proiezione triennale 2026-2028);
- Deliberazione del CDA n. 62 del 02.12.2025.

Motivazione

L'Agenzia per l'Innovazione nel Settore Agroalimentare delle Marche (AMAP) svolge funzioni di interesse pubblico che richiedono una comunicazione istituzionale chiara, tempestiva e accessibile. Negli ultimi anni, i social media sono divenuti strumenti centrali per l'informazione ai cittadini, alle imprese agricole, ai tecnici e agli stakeholder del settore agroalimentare, assumendo un ruolo complementare rispetto ai canali tradizionali dell'amministrazione.

In tale contesto, si rende necessario dotare l'Agenzia di un Regolamento organico che disciplini l'utilizzo e la gestione dei profili social istituzionali, al fine di garantire un presidio comunicativo coerente con la missione dell'Ente e conforme alla normativa vigente.

L'adozione del "Regolamento per l'utilizzo e la gestione delle pagine istituzionali dei siti di social networking dell'AMAP – social media AMAP (social media policy)" di cui all'allegato 1 del presente decreto, per farne parte integrante e sostanziale, risponde a diverse esigenze di seguito riportate;

- esigenze istituzionali: la presenza dell'Agenzia sui social media deve essere riconoscibile, coordinata e coerente con le finalità pubbliche perseguite. I canali social rappresentano un mezzo essenziale per diffondere informazioni su servizi, bandi, attività tecniche e scientifiche, nonché per comunicare situazioni di emergenza fitosanitaria, climatica o alimentare. È pertanto necessario definire un quadro regolamentare che assicuri uniformità e affidabilità nella comunicazione digitale.
- esigenze organizzative: la gestione dei profili social richiede la definizione di ruoli, responsabilità e procedure interne. Il Regolamento consente di individuare con chiarezza i soggetti autorizzati alla gestione dei profili, le modalità di approvazione dei contenuti, i flussi di lavoro tra Direzione, Ufficio Comunicazione e referenti tematici, nonché le procedure per la moderazione dei commenti e delle interazioni con gli utenti.



- esigenze comunicative: l'Agenzia è chiamata a garantire una comunicazione istituzionale trasparente, comprensibile e orientata al servizio pubblico. L'adozione del Regolamento permette di assicurare qualità, accuratezza e coerenza dei contenuti pubblicati, valorizzando le attività dell'Ente e rafforzando il rapporto con la comunità regionale così come già previsto dalla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 25 del 06.06.2023 Approvazione "Linee di indirizzo per la comunicazione e relazioni istituzionali AMAP".

- esigenze normative: la comunicazione istituzionale è disciplinata dalla Legge 150/2000, dal Codice di comportamento dei dipendenti pubblici e dalle linee guida nazionali e regionali in materia di utilizzo dei social media da parte delle amministrazioni pubbliche. Il Regolamento consente ad AMAP di operare nel pieno rispetto di tali disposizioni, prevenendo la diffusione di dati sensibili, l'uso improprio delle informazioni d'ufficio e comportamenti non conformi ai principi di trasparenza e correttezza amministrativa.

- esigenze di tutela dell'Agenzia: l'utilizzo dei social media espone l'Agenzia a potenziali rischi reputazionali, legali e di sicurezza informatica. Il Regolamento definisce criteri di moderazione, misure correttive e procedure per la gestione di comportamenti illeciti o contenuti non appropriati, contribuendo alla tutela dell'immagine istituzionale e alla prevenzione di possibili responsabilità.

Alla luce di tali motivazioni, l'adozione del Regolamento per l'utilizzo e la gestione dei canali social dell'Agenzia AMAP rappresenta un atto necessario per assicurare una comunicazione istituzionale moderna, efficace e conforme ai principi di legalità, trasparenza e buon andamento dell'azione amministrativa.

Oltre al Regolamento richiamato sopra, come allegato 1, si rende altresì necessario predisporre idonea modulistica per garantire un sistema di autorizzazioni utili a definire specifiche funzioni e responsabilità su diversi aspetti inerenti le piattaforme utilizzate e soggetti che con diversi ruoli possono operare al loro interno per conto di AMAP allegato 2 al presente decreto per farne parte integrante e sostanziale: "Modulo per richiesta social e accettazione nomina gestore".

Le modalità di revisione e aggiornamento dell'allegato 1 e allegato 2 successive alla prima approvazione sono gestite da procedure interne dell'Unità Organizzativa riferibile alla comunicazione esterna di AMAP.

Il sottoscritto Responsabile del Procedimento Fausto Ricci, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Esito dell'istruttoria e proposta

Considerato quanto sopra descritto si propone al Direttore dell'AMAP:

- di procedere all'adozione del presente atto, al fine di approvare il Regolamento per l'utilizzo e la gestione delle pagine istituzionali dei siti di social networking dell'AMAP – social media policy esterna e social media policy interna della Unità Organizzativa Attività "Comunicazione esterna" (Allegato 1 al Decreto) e il "Modulo per richiesta social e accettazione nomina gestore" (Allegato 2 al Decreto).
- di pubblicare il presente atto per estresi sul sito www.norme.marche.it ed in forma integrale sul sito istituzionale dell'Agenzia "Marche Agricoltura Pesca", sezione trasparente.



IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

(Dr. Fausto Ricci)

Documento informatico firmato
digitalmente

ALLEGATI

n. 2

