

Allegato A

Criteri e modalità per la concessione del Patrocinio e utilizzo logo AMAP

Criteri e modalità per la concessione del Patrocinio e utilizzo logo AMAP

Sommario

Principi generali e ambiti di applicazione	3
Iniziative oggetto di Patrocinio AMAP – ambiti, finalità e tipologie	3
Requisiti del richiedente/beneficiario del Patrocinio AMAP	4
Procedura di richiesta di Patrocinio AMAP ed esiti della valutazione	5
Struttura AMAP deputata alla valutazione della richiesta di Patrocinio	5
Esiti ai fini della concessione del Patrocinio AMAP	6
La concessione del Patrocinio AMAP e del logo – utilizzo del beneficiario	6
Modifiche alle iniziative oggetto di Patrocinio AMAP	7
Revoca del patrocinio AMAP	7

Principi generali e ambiti di applicazione

Il presente Regolamento delinea i criteri e la procedura ai fini della concessione del patrocinio e del relativo utilizzo del logo, dell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca (di seguito, per brevità, AMAP).

Il patrocinio AMAP è una forma di adesione ideale e di apprezzamento per iniziative di alto rilievo e di interesse rispetto alle finalità istituzionali dell'Agenzia.

La concessione del patrocinio, che comprende l'autorizzazione all'utilizzo del logo, non ha carattere oneroso e non comportano benefici finanziari di alcun genere a favore del soggetto richiedente.

Il Patrocinio AMAP è rilasciato esclusivamente per la singola iniziativa oggetto di richiesta e che abbia attinenza con l'attività istituzionale dell'Agenzia senza fini di lucro e non può essere utilizzato per altre iniziative analoghe o affini, anche se provenienti dallo stesso soggetto richiedente, e non possono essere accordate in via permanente.

La concessione del patrocinio non comporta automaticamente la facoltà di utilizzare il logo di AMAP nei diversi formati che deve essere oggetto di espressa richiesta. In ogni caso l'utilizzo del logo è subordinato alla concessione del patrocinio.

Iniziative oggetto di Patrocinio AMAP – ambiti, finalità e tipologie

Le iniziative che possono avere diverse modalità di conduzione quali eventi o manifestazioni o altra forma, devono essere ritenute dall'AMAP meritevoli sotto i profili della qualità e della rilevanza dei contenuti e devono essere attinenti alle materie rientranti funzioni istituzionali dell'AMAP, tenendo altresì conto del principio della parità di genere.

Le iniziative devono rientrare nei seguenti ambiti e finalità:

- La tutela delle piante e del paesaggio e il contrasto ai cambiamenti climatici;
- La promozione della formazione, innovazione, della sperimentazione e ricerca nel settore vivaistico-forestale, agroalimentare e della pesca;
- La valorizzazione dei vivai e tutela della biodiversità forestale anche come fonte di benessere;
- La promozione della qualità e della tipicità delle produzioni agroalimentari regionali;
- La tutela e lo sviluppo della biodiversità agraria e ittica;
- Inclusione sociale per il rafforzamento della comunità;
- Il rafforzamento delle reti istituzionali e di coprogettazione, con un ampliamento dei canali e metodologie comunicative;
- Valorizzazione del territorio e delle comunità locali.

Attraverso le seguenti tipologie di iniziative:

- eventi quali manifestazioni, mostre, convegni, congressi;
- incontri ad esclusione di quelli di carattere politico promossi da partiti o movimenti politici;
- pubblicazioni a stampa a carattere occasionale, ad esclusione di qualsiasi materiale di natura commerciale destinato alla vendita;
- prodotti multimediali e digitali, esclusi quelli destinati alla commercializzazione; non può essere concesso il patrocinio e l'utilizzo del logo su siti web, applicazioni e piattaforme digitali, ad eccezione dei casi in cui AMAP è partner del progetto;
- iniziative a scopo benefico e solidale, promosse da soggetti che non perseguono finalità di lucro;
- attività di informazione/formazione con realizzazione di corsi, seminari, workshop rivolti a imprese, tecnici studenti delle scuole e cittadini che possono prevedere il versamento di una quota di partecipazione, a condizione che dette iniziative vedano il coinvolgimento dell'AMAP;
- altre iniziative non contemplate nel presente documento ma ritenute di interesse dall'AMAP a seguito della presentazione del richiedente.

Il patrocinio AMAP non viene concesso per le seguenti tipologie di iniziative:

- che perseguano direttamente o indirettamente fini di lucro o che abbiano carattere commerciale anche nelle forme del commercio elettronico;
- che siano promosse da partiti o movimenti politici;
- che non rispondano in modo sufficiente ai valori e alle finalità istituzionali dell'AMAP.

Il Patrocinio AMAP ha un ambito di applicazione nel territorio della Regione Marche ma può essere concesso, in via eccezionale, anche per iniziative che si svolgano al di fuori del territorio regionale, purché di evidente prestigio e interesse per l'Agenzia e rispettose dei principi sopra esposti.

Requisiti del richiedente/beneficiario del Patrocinio AMAP

Il richiedente/beneficiario del patrocinio AMAP deve essere un soggetto di chiara fama e prestigio, che, in forza del rilievo istituzionale, scientifico, economico, sociale e culturale dia garanzia di affidabilità, serietà e correttezza della proposta.

Il richiedente/beneficiario può essere:

- soggetto pubblico che realizza attività di interesse per la comunità regionale quali Enti locali, Scuole, Università ed Enti di Ricerca;

- soggetto privato senza fini di lucro quali Fondazioni Enti, Istituti, Associazioni, Imprese sociali ivi incluse le Cooperative sociali iscritte al Registro unico nazionale del terzo settore (RUNTS);
- Enti fieristici ove le manifestazioni dagli stessi proposte e realizzate si palesino di rilevanza regionale sotto il profilo della promozione del territorio, delle sue risorse economiche, produttive e turistiche anche rilevanza nazionale;
- società e persone fisiche per iniziative esclusivamente a carattere divulgativo non aventi scopo di lucro.

Procedura di richiesta di Patrocinio AMAP ed esiti della valutazione

Gli elementi soggettivi e oggettivi descritti nei paragrafi precedenti devono essere rinvenibili nel modulo di richiesta appositamente predisposto e pubblicato sul sito istituzionale dell'AMAP <https://www.amap.marche.it>.

Il modulo di richiesta e i relativi allegati, firmati dal rappresentante legale o suo delegato in caso di enti/società o da soggetto privato, devono essere inviati tramite casella di posta elettronica certificata all'AMAP indirizzo "marcheagricolturapesca.pec@emarche.it" avente per oggetto "Richiesta di Patrocinio AMAP" in tempo utile per consentire di compiere l'istruttoria ai fini della valutazione per il rilascio e, comunque, non oltre il termine di 30 giorni precedenti alla data prevista per lo svolgimento dell'iniziativa.

Nel caso in cui la richiesta venga presentata da un delegato del rappresentante legale, è necessario compilare il modello di delega e allegare la copia del documento di identità del delegante in caso di firma autografa.

Il termine di 30 giorni potrà essere, in via del tutto eccezionale, oggetto di deroga con riduzione dei tempi relativi alla presentazione, qualora debitamente motivato e comunque esaminato con piena discrezionalità dell'AMAP.

Struttura AMAP deputata alla valutazione della richiesta di Patrocinio

La competenza in materia è riservata alla Direzione AMAP che provvede all'istruttoria a seguito della domanda pervenuta.

Ai fini della concessione in sede di istruttoria si terrà conto:

- della coerenza dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'AMAP, valutata anche in base alle funzioni istituzionali previste dalla L.R. n. 11/2022 e dalle Linee di indirizzo della Regione Marche DGR n. 1570/2022;
- della coerenza dell'iniziativa con le finalità dell'AMAP individuate dal Consiglio di Amministrazione con Delibera n. 44/2023 "Approvazione delle linee strategiche dell'AMAP per il periodo 2024/2026" o future linee strategiche approvate dall'organo politico.
- dalla valorizzazione dell'immagine istituzionale dell'AMAP in coerenza a quanto previsto dal

Consiglio di Amministrazione con Delibera n. 25/2023 “Linee di indirizzo per la comunicazione e relazioni istituzionali AMAP” con particolare riferimento al paragrafo per la “Concessione del patrocinio e autorizzazione all’uso del logo”;

- della rilevanza dell'iniziativa per la comunità locale, nazionale o internazionale.

Qualora la domanda risulti incompleta la Direzione AMAP provvede a richiedere la documentazione mancante e/o i chiarimenti necessari; i termini del procedimento in questi casi sono sospesi finché non venga assolta in modo esaustivo la richiesta interlocutoria.

Esiti ai fini della concessione del Patrocinio AMAP

La concessione del Patrocinio AMAP avviene con comunicazione del Presidente del Consiglio di Amministrazione, a seguito di istruttoria della Direzione AMAP, con allegato, se oggetto di richiesta all’atto della domanda di patrocinio, il file vettoriale del logo AMAP.

Il diniego del patrocinio avviene con comunicazione motivata del Direttore AMAP.

La concessione del Patrocinio AMAP e del logo – utilizzo del beneficiario

La concessione del patrocinio da parte dell’AMAP prevede l’utilizzo della dicitura “con il Patrocinio dell’AMAP -Marche Agricoltura-Pesca” e l’uso del logo registrato presso l’Ufficio Italiano Brevetti e Marche (UIBM) del Ministero per le Imprese e del Made in Italy.

La concessione del patrocinio non comporta l’attribuzione di benefici finanziari diretti o indiretti o agevolazioni ma può comportare, se richiesto, l’uso gratuito di locali e strumenti multimediali, messi a disposizione dall’AMAP con il dovuto rispetto e nell’osservanza delle misure di prevenzione e protezione individuate nel documento di valutazione dei rischi e in specifiche avvertenze dell’AMAP.

I beneficiari del patrocinio sono tenuti a far risaltare in tutte le forme di pubblicizzazione (inviti, locandine, manifesti, etc.) che le attività sono realizzate con il patrocinio dell’AMAP.

Il logo dell’AMAP, in particolare, dovrà essere apposto in adeguata evidenza e comunque con pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o loghi di enti pubblici o privati che patrocinano l’iniziativa.

Prima di procedere alla stampa definitiva del materiale, il beneficiario dovrà sottoporre le bozze al vaglio preventivo della Direzione AMAP, che dovrà ricevere, successivamente, anche una copia del materiale stampato in via definitiva e oggetto di divulgazione.

Il soggetto che ottiene la concessione del patrocinio e la conseguente autorizzazione all'utilizzo del logo, mantiene in capo a sé tutti gli oneri di organizzazione/realizzazione dell'iniziativa stessa, compresi quelli della stampa dei materiali informativi e tutti gli altri oneri economici connessi.

Qualora venga prodotto materiale conforme AMAP provvede a richiederne il ritiro al richiedente/beneficiario.

Il patrocinio concesso può essere utilizzato solo ed esclusivamente per la singola manifestazione

richiesta e, pertanto, se la manifestazione viene replicata ogni anno, per il rinnovo del patrocinio deve essere avanzata una nuova domanda.

In caso di uso non autorizzato o non corretto della dicitura o del logo l'AMAP si riserva la facoltà di non patrocinare ulteriori iniziative promosse dallo stesso soggetto, salvo il ricorso a qualsiasi azione legale a tutela della propria immagine.

Il logo AMAP, trasmesso dall'Agenzia al beneficiario, non è modificabile o deformabile per esigenze grafiche o tipografiche e le sue parti devono mantenere inalterate le proporzioni e in caso di necessaria riduzione o ingrandimento del logo.

Eventuali modifiche, se adeguatamente motivate, possono essere richieste all'AMAP che si esprimerà formalmente sulla richiesta pervenuta.

Ogni forma di responsabilità di natura civile, penale e fiscale collegata all'evento oggetto di patrocinio è da attribuirsi al soggetto promotore e organizzatore, l'AMAP resta altresì estranea a qualunque rapporto fonte di obbligazione che si venga a costituire tra i beneficiari del Patrocinio ed i soggetti terzi.

Modifiche alle iniziative oggetto di Patrocinio AMAP

Nel caso in cui il richiedente/beneficiario apporti modifiche o variazioni al programma per l'evento oggetto di patrocinio ne deve essere data tempestiva comunicazione all'AMAP che si riserva la facoltà di riesaminare la domanda entro i successivi 15 giorni decorrenti dalla comunicazione di modifica.

Nel caso in cui le modifiche non fossero coerenti con i criteri dettati con il presente disciplinare il patrocinio può non essere concesso o, se concesso, può essere revocato.

Tutti i patrocini concessi dall'AMAP per gli eventi e le manifestazioni sono registrati in un apposito elenco tenuto dalla Direzione AMAP.

Revoca del patrocinio AMAP

L'AMAP si riserva la possibilità di recedere dalla concessione del patrocinio al fine di tutelare la propria immagine qualora si riscontri il mancato rispetto dei requisiti indicati nel presente atto, fatta salva ogni ulteriore azione legale a tutela dei propri diritti.

La revoca è disposta con comunicazione della Direzione AMAP al beneficiario.

Nel caso di dichiarazioni mendaci relative alla tipologia, allo svolgimento e alle finalità dell'iniziativa, alla natura del soggetto organizzatore, all'utilizzo della dicitura "patrocinio" e del logo nonché a modalità di impiego degli stessi non conformi alle presenti condizioni potrà essere inibita al beneficiario la possibilità di ricevere ulteriori patrocini, fermo restando il riscontro di eventuali responsabilità di ordine penale e civile.