

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Oggetto: **Cooperazione Territoriale Europea 2021-2027. Autorizzazione alla presentazione delle proposte progettuali “OLIVIA - Straordinario patrimonio vivente di oliveti monumentali e vigneti storici per un turismo sostenibile” e “MED FOREST ROUTES - Itinerari forestali mediterranei per il turismo lento”, nell'ambito dei programmi Interreg Italia-Croazia ed Euro-MED 2021-2027, da parte di AMAP quale Lead Partner. Periodo 2026-2029.**

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

VISTO il documento istruttorio, riportato in calce alla presente deliberazione, predisposto dalla Direzione generale, dal quale si rileva la necessità di adottare il presente atto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di deliberare in merito;

VISTA la L.R. n. 11 del 12/05/2022 recante “Trasformazione dell'ASSAM nell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura Pesca””;

VISTA la L.R. n. 13 del 18/05/2004 recante “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e la successiva D.G.R. n. 621 del 08/06/2004, che detta “Indirizzi in attuazione della L.R. n. 13/2004”;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 174 del 30/12/2022 avente ad oggetto “L.R. n. 34/1996 “Norme per le nomine e designazioni di spettanza della Regione”. L.R. n. 11/2022 art. 9 “Trasformazione dell'ASSAM nell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura Pesca””. Nomina di n. 5 componenti del Consiglio di Amministrazione - di cui uno con funzioni di Presidente e uno con funzioni di Vicepresidente - dell'Agenzia Marche Agricoltura Pesca”;

VISTA la deliberazione del Cda n. 11 del 09/03/2026 ad oggetto “L.R. 11/2022 e s.m.i. - Deliberazione Giunta Regionale n. 146 del 24.02.2026 - Insediamento Consiglio di Amministrazione AMAP 2025-2030”;

VISTA la D.G.R. n. 1570 del 28/11/2022 di approvazione delle linee di indirizzo in materia di organizzazione e funzionamento dell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura e Pesca”;

VISTA la deliberazione del Cda n. 16 del 30/04/2024 avente ad oggetto “Nomina del Direttore generale dell'Agenzia Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura Pesca””;

VISTA la deliberazione del Cda n. 19 del 08/05/2024 avente ad oggetto “Nomina del Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT), del Responsabile per la Transizione Digitale (RTD), individuazione del Datore di Lavoro per tutte le funzioni e gli adempimenti relativi al D.Lgs. n. 81/08 e ss.mm.ii., Rappresentante dell'ente in materia Ambientale e delega firma per la presentazione domande e richiesta contributo progetti, dell'Agenzia per l'innovazione nel settore agroalimentare e della pesca “Marche Agricoltura Pesca””;



DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

VISTA la deliberazione del Cda n. 13 del 28/02/2023 recante “Approvazione del Regolamento di Organizzazione e funzionamento dell’AMAP”;

VISTA la deliberazione del Cda n. 60 del 02/12/2025 di approvazione del Programma operativo Annuale 2026 con proiezione triennale 2026-2028;

VISTA la deliberazione del Cda n. 62 del 02/12/2025 di approvazione del Bilancio di previsione 2026 con proiezione triennale 2026-2028;

VISTO il parere favorevole, in ordine alla regolarità tecnica e sotto il profilo di legittimità, espresso dal Direttore, recante altresì l’attestazione che il presente atto non comporta un impegno di spesa diretto a carico del bilancio dell’Agenzia;

VISTA la proposta del Direttore;

Con la votazione, resa in forma palese, riportata nell’allegato “Verbale di seduta”,

DELIBERA

- di autorizzare la presentazione delle proposte progettuali “OLIVIA - Straordinario patrimonio vivente di oliveti monumentali e vigneti storici per un turismo sostenibile” e “MED FOREST ROUTES - Itinerari forestali mediterranei per il turismo lento”, nell’ambito dei programmi Interreg Italia-Croazia ed Euro-MED 2021-2027;
- di dare mandato al Presidente del Cda dell’Agenzia, Renato Frontini di sottoscrivere le proposte progettuali per la submission nelle piattaforme elettroniche dei due programmi di Cooperazione;
- di demandare a successivi atti, qualora i progetti siano ammessi a finanziamento, la specifica individuazione delle coperture finanziarie e l’assunzione dei necessari impegni di spesa;
- di pubblicare il presente atto in forma integrale sul sito www.norme.marche.it e sul sito istituzionale dell’Agenzia www.amap.marche.it.

Il presente atto non comporta un impegno di spesa diretto a carico del bilancio dell’Agenzia.

IL SEGRETARIO

(Tiziana Pasquini)

Documento informatico firmato digitalmente

IL PRESIDENTE

(Renato Frontini)

Documento informatico firmato digitalmente

DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento:

- DGR Marche 1958 del 16/12/2024, in applicazione della legge regionale n.5/2013
- Decisione di esecuzione C(2022)3715 del 31/05/2022 - Programma Interreg EURO MEDITERRANEO (EURO MED) 2021 – 2027;
- Decisione di esecuzione C(2022) 5935 del 10/08/2022 – Programma FESR Italia Croazia 2021 – 2027;



DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Motivazione e Istruttoria:

L'Agenzia Marche Agricoltura Pesca (AMAP), nell'ambito delle proprie funzioni istituzionali, realizza progetti finanziati dai programmi europei, in particolare con la CTE – Cooperazione Territoriale Europea.

Il 16 giugno 2026 è stato lanciato il Meccanismo Multiprogramma Mediterraneo (MMM), un quadro strategico volto a rafforzare la cooperazione in materia di turismo sostenibile tra i programmi Interreg del bacino Mediterraneo. L'iniziativa coinvolge attualmente dieci programmi Interreg, di cui otto partecipano al bando coordinato sul turismo sostenibile, un'azione congiunta finalizzata a promuovere la cooperazione, la capitalizzazione e il trasferimento dei risultati raggiunti nei diversi territori della regione mediterranea.

A differenza dei bandi tradizionali, i progetti finanziati nell'ambito del Bando Coordinato dovranno valorizzare e riutilizzare risultati già sviluppati da progetti finanziati dai programmi partecipanti. I proponenti saranno pertanto chiamati a individuare nel database MMM i risultati più pertinenti e a descrivere in che modo questi verranno riutilizzati, adattati, trasferiti o ulteriormente sviluppati in nuovi contesti territoriali. Tale approccio mira ad accelerare la diffusione di soluzioni già sperimentate e validate, favorendo al contempo una maggiore integrazione e continuità tra i progetti attivi nell'area mediterranea.

Il bando riflette l'impegno congiunto dei programmi di cooperazione mediterranea nel promuovere un modello di turismo capace di generare crescita inclusiva, rafforzare la resilienza climatica e sostenere la coesione territoriale. Attraverso la valorizzazione e il trasferimento delle esperienze esistenti, l'iniziativa intende favorire lo sviluppo di modelli turistici più sostenibili, riducendo le pressioni ambientali e assicurando benefici economici e sociali duraturi per le comunità locali.

Nel database MMM, il gruppo di lavoro sulla europrogettazione di AMAP ha individuato due progetti su temi coerenti con le iniziative attualmente in corso nell'Agenzia. Dai due progetti individuati sono scaturite due proposte progettuali che vengono brevemente illustrate.

Progetto MED FOREST ROUTES - Itinerari forestali mediterranei per il turismo lento

Programma: Interreg Euro-MED 2021–2027 – 7th Call: MMM Coordinated Call for Sustainable Tourism

Durata del progetto: 21 mesi

Lead partner: AMAP

Partner: Provincia di Lucca - Ufficio Politiche Comunitarie, Italia; MEDCENV - Centro Mediterraneo per l'Ambiente (MEDCENV), Grecia; RRC Koper - Centro Regionale per lo Sviluppo di Capodistria (RRC Koper), Slovenia; AZRRI - Agenzia per lo Sviluppo Rurale dell'Istria S.r.l. di Pisino (AZRRI), Croazia; AULEDA - Agenzia per lo Sviluppo Economico Locale di Valona (AULEDA), Albania; REFCAST - Associazione Portoghese della Castagna (REFCAST), Portogallo; Compañía Castañera Serrana - Compagnia Castanícola Serrana, Spagna.

Budget indicativo AMAP: 117.500,00

Intensità del finanziamento (Fondi comunitari + statali): 100%



DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Obiettivo del progetto: Il progetto affronta le disparità territoriali delle aree interne e montane, valorizzando gli ecosistemi forestali, il loro patrimonio culturale e le relative filiere, trasformando i prodotti forestali non legnosi (PFNL) — quali castagne, tartufi, funghi e altri prodotti del bosco — e le relative filiere in un motore per lo sviluppo territoriale sostenibile.

In particolare, il progetto mira a:

- redistribuire i flussi turistici dalle aree costiere offrendo alternative attrattive nelle aree interne e montane rispetto al turismo balneare, riducendo così la pressione sulle destinazioni costiere già saturate;
- proteggere e trasmettere il patrimonio forestale condiviso attraverso la mappatura e la documentazione sistematica degli elementi di valore ambientale, culturale e legati ai saperi tradizionali;
- rivitalizzare le economie rurali e montane collegando la valorizzazione del patrimonio forestale con le filiere agricole locali, le piccole imprese turistiche e gli operatori agroalimentari;
- ridurre la stagionalità turistica, poiché il turismo lento ed esperienziale legato alle foreste (ad esempio le stagioni delle castagne e dei tartufi, gli itinerari forestali) segue calendari che, in larga misura, integrano e completano i periodi di picco del turismo costiero.

La natura frammentata delle iniziative esistenti e la debolezza delle attuali strutture di governance rafforzano ulteriormente la necessità di un approccio transnazionale basato sulla capitalizzazione. In tutti i territori mediterranei esistono già iniziative volte a promuovere il patrimonio forestale — come festival locali e itinerari pilota isolati — ma queste rimangono frammentarie, di breve durata e insufficientemente coordinate. Manca sia un quadro metodologico comune che consenta il confronto e la replicabilità, sia una struttura stabile di governance multilivello in grado di trasformare queste esperienze in iniziative durature e multi-territoriali.

Il progetto propone pertanto un modello mediterraneo condiviso per la mappatura e la valorizzazione del turismo lento basato sulle foreste, attraverso il trasferimento, l'adattamento e la validazione congiunta di una metodologia già sperimentata in diverse regioni mediterranee che condividono caratteristiche socio-territoriali analoghe, tra cui contesti interni e montani, rischi di spopolamento, risorse forestali non legnose sottoutilizzate e la necessità di riequilibrare i flussi turistici a scapito delle aree costiere.

Progetto OLIVIA - Outstanding Living Heritage of Monumental Olive Groves and Historic Vineyards for Sustainable Tourism (Straordinario patrimonio vivente di oliveti monumentali e vigneti storici per un turismo sostenibile)

Programma: INTERREG ITALY-CROATIA 2021-2027 – 4th Call for Proposals

Durata del progetto: 18 mesi

Lead partner: AMAP

Partner: CIHEAM BARI Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari (CIHEAM BARI) – Italia; Agenzia per lo sviluppo rurale della contea di Zara (AGRRA) – Croazia; Agenzia per lo sviluppo rurale dell'Istria, Pazin (AZRRI) – Croazia; Ente pubblico per il coordinamento e lo sviluppo della contea di Spalato-Dalmazia (RERA) – Croazia; Camera di Commercio della Venezia Giulia Trieste Gorizia (CCIAA VG) – Italia;



DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della piccola e media impresa Abruzzo (CNA ABRUZZO) - Italia

Budget indicativo AMAP: 165.000,00

Intensità del finanziamento: (Fondi comunitari + statali): 100%

Obiettivo del progetto: L'Italia e la Croazia condividono un ricco patrimonio di ulivi monumentali e di vigne e vitigni storici, che testimoniano le pratiche agricole tradizionali, caratterizzano i paesaggi rurali e costituiscono un vero e proprio scrigno di biodiversità. Tuttavia, questo patrimonio – sia materiale che immateriale – dal punto di vista turistico non viene valorizzato appieno.

Il crescente interesse per il turismo rurale, autentico, gastronomico ed esperienziale, unito alla necessità di diversificare il reddito dei piccoli agricoltori, dovrebbe portare alla valorizzazione degli ulivi monumentali come risorse turistiche sostenibili.

La coltivazione di ulivi e viti è, infatti, una tradizione di lunga data che ha storicamente plasmato i paesaggi rurali, diventando un tratto distintivo dell'identità regionale. Inoltre, l'olio d'oliva e il vino sono due alimenti importanti della dieta mediterranea, che mantengono un'elevata rilevanza per l'economia locale e il turismo grazie ai loro sapori molto apprezzati, legati alle varietà autoctone. Proprio come gli ulivi monumentali, i vigneti storici sono stati recentemente oggetto di riscoperta e mappatura in un'ottica di promozione.

Il progetto risponde alle sfide sopra menzionate attraverso un processo partecipativo che coinvolge gli attori locali – produttori, operatori del settore alimentare e turistico, autorità pubbliche locali, ricercatori – in una open data transfrontaliera delle parti interessate (Cross-border Stakeholder Platform), con l'obiettivo di elaborare congiuntamente un piano d'azione su misura per la valorizzazione sostenibile degli uliveti monumentali e dei vigneti storici. Attraverso laboratori viventi (living labs) e attività di apprendimento tra pari (peer learning), il progetto mira a rafforzare le capacità dei diversi gruppi target interessati, in particolare attraverso obiettivi di partecipazione specifici, sperimentando al contempo percorsi didattici e strumenti digitali per diversificare l'offerta turistica locale, principalmente rivolti alla cittadinanza e ai giovani.

Esito istruttoria:

Sulla base di quanto sopra esposto, si propone di autorizzare la presentazione delle proposte progettuali "OLIVIA - Straordinario patrimonio vivente di oliveti monumentali e vigneti storici per un turismo sostenibile" e "MED FOREST ROUTES - Itinerari forestali mediterranei per il turismo lento", nell'ambito dei programmi Interreg Italia-Croazia ed Euro-MED 2021-2027, da parte di AMAP quale Lead Partner.

Si propone altresì di dare mandato al Presidente del Cda dell'Agenzia, Renato Frontini, alla sottoscrizione dell'application form all'atto della submission sulla piattaforma dei rispettivi programmi.

Il sottoscritto, in relazione alla presente deliberazione, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R.445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e della DGR 64/2014.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO



DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

(Ugo Testa)

Documento informatico firmato digitalmente

PROPOSTA E PARERE DEL DIRETTORE

Il sottoscritto, considerata la motivazione espressa nell'atto, esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica e sotto il profilo di legittimità della presente deliberazione.

Il sottoscritto propone al Cda dell'AMAP l'adozione della presente deliberazione.

Si attesta che il presente atto non comporta un impegno di spesa a carico del bilancio dell'Agenzia.

Il sottoscritto, in relazione alla presente deliberazione, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 62/2013 e della DGR 64/2014.

II DIRETTORE

(Francesca Severini)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

